



GEMEINSAM FÜR DIE REGION

Newsletter an die Akteure der Tourismusbranche im Altenburger Land



Liebe Verbandsmitglieder, werte Partner,

in diesem Newsletter finden Sie aktuelle Informationen, Termine und Impulse für die kommenden Wochen.

Herzlichst,

Ihr Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.

DAS IST DRIN

Inhalte unseres Newsletters im Überblick

Termine, Fristen & Mitteilungen

- ABFRAGE: Sommerliche Menüs und Genussmomente
- ABFRAGE: Sommerferienangebote, Veranstaltungen und Aktionen

Wissenswertes & Aktuelles

- Altenburger Land in den Jahreskampagnen der Thüringer Tourismus GmbH vertreten
- Mutzbraten zum Anfassen: Aufruf zum Mitmachen

Hinweise & Entwicklungen aus der Tourismusbranche

- "Public-Viewing-Verordnung" zur Fußball-WM
- Gastgewerbe Trend-News [2|2026]
- Save the Date - Thüringer Tourismustage 2026

Termine, Fristen & Mitteilungen

ABFRAGE: Sommerliche Menüs und Genussmomente

Für die Kampagne „DEIN Sommer-Moment im Altenburger Land“ erfassen wir kulinarische Angebote für die Sommersaison von Mai bis September – von Sommermenüs bis hin zu saisonalen Speisen mit regionalen Spezialitäten aus dem Altenburger Land.

Auch Angebote rund um erfrischende Sommergetränke, Spargel, frische Kräuter oder weitere saisonale Produkte können gern gemeldet werden. Die Informationen nutzen wir für die Beratung vor Ort in der Tourismusinformation, um Gästen gezielte Empfehlungen geben zu können.

Bitte senden Sie Ihre Informationen per E-Mail an:

sandra.kayser@altenburg.travel

Wir freuen uns auf Ihre kulinarischen Sommer-Genussmomente!

ABFRAGE: Sommerferienangebote, Veranstaltungen und Aktionen

Für die im Juni startende Kampagne „DEINE Familienzeit im Altenburger Land“ möchten wir mit Blick auf die kommenden Sommerferien frühzeitig besondere Angebote, Veranstaltungen und Aktionen erfassen – von Ferienprogrammen und Familienangeboten über Führungen, Workshops und Mitmachaktionen bis hin zu besonderen Veranstaltungen im Altenburger Land.

Bitte senden Sie Ihre Informationen per E-Mail an:

sandra.kayser@altenburg.travel

Wir freuen uns auf Ihre Angebote für erlebnisreiche Sommerferien im Altenburger Land!



SAVE THE DATE

**Mitgliederversammlung
Tourismusverband Altenburger Land e.V.**

3. Juni 2026
15:00 - 17:00 Uhr
(Best Western Hotel
Altenburger Land)

Verteilung des Jahresmagazins

Im April wurde das Jahresmagazin des Altenburger Landes gezielt in einem Umkreis von rund 120 Minuten Fahrzeit sowie in ausgewählten Ballungszentren in Nordrhein-Westfalen, Bayern und Hessen verteilt und ausgelegt. Als erstmals kampagnenübergreifendes Printprodukt bündelt das Magazin wichtige Themen, Angebote, Veranstaltungshighlights und Beherbergungsangebote aus dem Altenburger Land. Ziel ist es, neue Reiseanlässe zu schaffen, potenzielle Gäste auf die Region aufmerksam zu machen und die Aufenthaltsdauer im Altenburger Land zu verlängern.

Gedruckt wurden insgesamt 50.000 Exemplare. Davon wurden 25.800 Exemplare über rund 1.500 Auslagestellen platziert, um zusätzliche Reiseimpulse für die Region zu setzen.

Altenburger Land in den Jahreskampagnen der Thüringer Tourismus GmbH vertreten

Die Thüringer Tourismus GmbH setzt 2026 zwei thematische Jahreskampagnen um, in denen auch das Altenburger Land vertreten ist: die Theaterkampagne 2026 sowie die Kampagne „Parks & Gärten“.



©Theater Altenburg

Unter dem Motto „**Wir machen der Welt 'ne Szene**“ rückt die Theaterkampagne Thüringen als Theater- und Orchesterland in den Fokus. Anlass ist unter anderem der 200. Geburtstag von Herzog Georg II. von Sachsen-Meiningen, der als prägende Persönlichkeit der Theatergeschichte gilt. Die Kampagne stellt die Thüringer Theaterlandschaft mit ihren Bühnen, Spielstätten und besonderen Veranstaltungsformaten in den Mittelpunkt. Auch das Classic Open Air am 19. & 20. Juni 2026 in Altenburg auf dem Marktplatz wird als sommerliches Highlight innerhalb der Kampagne aufgegriffen.

[Weiterlesen!](#)



©Schloss- und
Parkanlage
Tannenfeld

Parallel dazu widmet sich die Kampagne „Parks & Gärten“ unter dem Motto **„Wir bringen Dich zum Rasen“** den besonderen Park- und Gartenanlagen in Thüringen. Im Mittelpunkt stehen naturnahe Erlebnisse, kulturelles Erbe, Entschleunigung und Begegnung. Auch hier wurden Inhalte aus dem Altenburger Land aufbereitet und passende Veranstaltungen sowie Angebote verknüpft, um die Region im landesweiten Themenmarketing sichtbar zu platzieren.

Zur Kampagnen-Seite!

Mutzbraten zum Anfassen: Aufruf zum Mitmachen

Im Rahmen der 1. Schmöllner Mutzbraten-Meisterschaft plant die Stadtverwaltung Schmölln eine begleitende Ausstellung zur Geschichte und Entwicklung des traditionellen Mutzbraten-Grillens. Ziel ist es, die Wurzeln dieser regionalen Spezialität sichtbar zu machen und die handwerkliche sowie kulturelle Bedeutung des Mutzbratens für die Region erlebbar zu präsentieren.

Dafür ist die Mithilfe der Bevölkerung gefragt: Gesucht werden unter anderem historische Mutzbratenstände, originale oder selbstgebaute Grills, alte Werkzeuge sowie besondere Fundstücke aus Kellern, Garagen oder Dachböden. Wer passende Objekte oder Erinnerungstücke beitragen kann, unterstützt damit die Ausstellung und trägt dazu bei, ein Stück regionaler Genusskultur lebendig werden zu lassen.

Rückmeldungen bitte an:

E-Mail: presse@schmoelln.de | Telefon: 034491 76-121

Rückblick: Vorstellung der Jahresplanung und Arbeitsschwerpunkte für das laufende Jahr

Der Tourismusverband Altenburger Land e.V. hat am 21. April 2026 die Jahresplanung und Arbeitsschwerpunkte für 2026 vorgestellt.

Unter dem Leitgedanken „Sichtbar machen, was uns einzigartig macht“ präsentierte der Verband seine strategischen Schwerpunkte: Außenmarketing und Öffentlichkeitsarbeit, Digitalisierung und digitale Buchbarkeit, Produktentwicklung, Binnenkommunikation sowie Gruppenreise- und Tagungsangebote. Grundlage bleibt ein datenbasierter, themenorientierter und kooperativer Ansatz.

Der Verband blickt auf eine positive Entwicklung: Die Gästeankünfte stiegen 2025 um 6 Prozent. Die touristische Wertschöpfung belief sich 2024, ermittelt in 2025, auf 71 Millionen Euro – 5 Millionen Euro mehr als 2023. Diese Mittel kommen direkt in der Region an, unter anderem bei Beherbergungsbetrieben, Gastronomie, Freizeiteinrichtungen, Produzenten und Einzelhandel.

Im Mittelpunkt standen die fünf Jahreskampagnen „DEINE Auszeit“, „DEIN Sommer-Moment“, „DEINE Familienzeit“, „DEIN Safranleuchten“ und „DEIN Advent“. Sie bündeln zentrale Themen der Tourismusstrategie wie Natur, Kultur, Spiel und Genuss.

Vorgestellt wurden zudem Projekte für 2026: Altenburger Safran, Altenburger Vierseithöfe, Schmöllner Mutzbratenmeisterschaft, das Stadtjubiläum 1050 Jahre Altenburg, neue Angebote im Bereich Tagung & MICE sowie buchbare Angebote rund um das Spiel. Diese Themen sollen gemeinsam mit den Partnern weiter sichtbar und buchbar gemacht werden.

Die Website altenburg.travel bleibt das zentrale digitale Schaufenster der Region. Angebote sollen künftig stärker über Landingpages, Online-Tickets, Holidu, GetYourGuide und weitere digitale Absatzwege auffindbar, erlebbar und buchbar werden.

Die Veranstaltung bot Raum für Austausch und Impulse. Deutlich wurde: Die touristische Stärke des Altenburger Landes entsteht im Netzwerk. Für 2026 stehen klare Themen, mehr Buchbarkeit und eine stärkere regionale Profilierung im Mittelpunkt.



Hinweise & Entwicklungen aus der Tourismusbranche



©Stock

"Public-Viewing-Verordnung" zur Fußball-WM

Die Bundesregierung plant zur Fußball-WM 2026 eine befristete „Public-Viewing-Verordnung“, die öffentliche Übertragungen unter bestimmten Voraussetzungen auch nach 22 Uhr ermöglichen soll.

[Weitere Informationen](#)



©Stock

Gastgewerbe Trend-News [2|2026]

Die aktuellen Gastgewerbe Trend-News geben kompakte Einblicke in Branchenthemen wie Umsatzentwicklung, Kurzreisetrends, Weiterbildung, KI in der Hotellerie sowie aktuelle Webinare und Praxistipps.

[Weitere Informationen](#)



©Stock

Save the Date - Thüringer Tourismustage 2026

Die Thüringer Tourismustage 2026 finden am 28. und 29. September in der Landessportschule Bad Blankenburg statt und bieten Einblicke in die neue Tourismusstrategie, Workshops sowie Austausch innerhalb der Thüringer Tourismusbranche.

[Weitere Informationen](#)

Wussten Sie schon?

Touristisch relevante Veranstaltungen im Altenburger Land können kostenfrei im Veranstaltungskalender des Landkreises veröffentlicht werden.

Senden Sie dazu alle Informationen zur Veranstaltung – inklusive eines aussagekräftigen Bildes – per E-Mail an: sandra.kayser@altenburg.travel

Die Weiterleitung an das Landratsamt (Bereich Kultur) sowie die Ausspielung über die relevanten Kanäle erfolgt zentral.

Einmal gesendet – dreifach sichtbar:

Ihre Veranstaltung erscheint automatisch im Kalender auf unserer Website, der Website des Landkreises Altenburger Land sowie auf der Seite des Vereins „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.

Gibt es Neuigkeiten?

Was gibt es Neues über Ihre Einrichtung, Angebote oder Projekte zu berichten? Für eine Berücksichtigung in der Kommunikation senden Sie Ihre Informationen gern an: kristin.ludwig@altenburg.travel.

Einen wunderbare Zeit wünscht das Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.!



Tourismusverband Altenburger Land e.V.

Markt 10, 04600, Altenburg

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} gesendet.

Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

