



GEMEINSAM FÜR DIE REGION

Newsletter an die Akteure der Tourismusbranche im Altenburger Land



Liebe Verbandsmitglieder, werte Partner,

in diesem Newsletter finden Sie aktuelle Informationen, Termine und Impulse für die kommenden Wochen.

Herzlichst,

Ihr Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.

Termine, Fristen & Mitteilungen

Wissenswertes & Aktuelles

- DEINE Auszeit im Altenburger Land - Kampagnenstart rückt die besonderen Seiten der Region in den Fokus
- Altenburger Land auf der WELT-Themenbühne
- Start der Raststätten-Auslage 2026

Hinweise & Entwicklungen aus der Tourismusbranche

- Branchenbefragung zum Fahrradtourismus

Termine, Fristen & Mitteilungen

EINLADUNG

Vorstellung der Jahreskampagnen

21. April 2026
16:00 - 18:00 Uhr
(Tourismusverband
Altenburger Land)

SAVE THE DATE

Mitgliederversammlung Tourismusverband Altenburger Land e.V.

3. Juni 2026
15:00 - 17:00 Uhr
(Best Western Hotel
Altenburger Land)

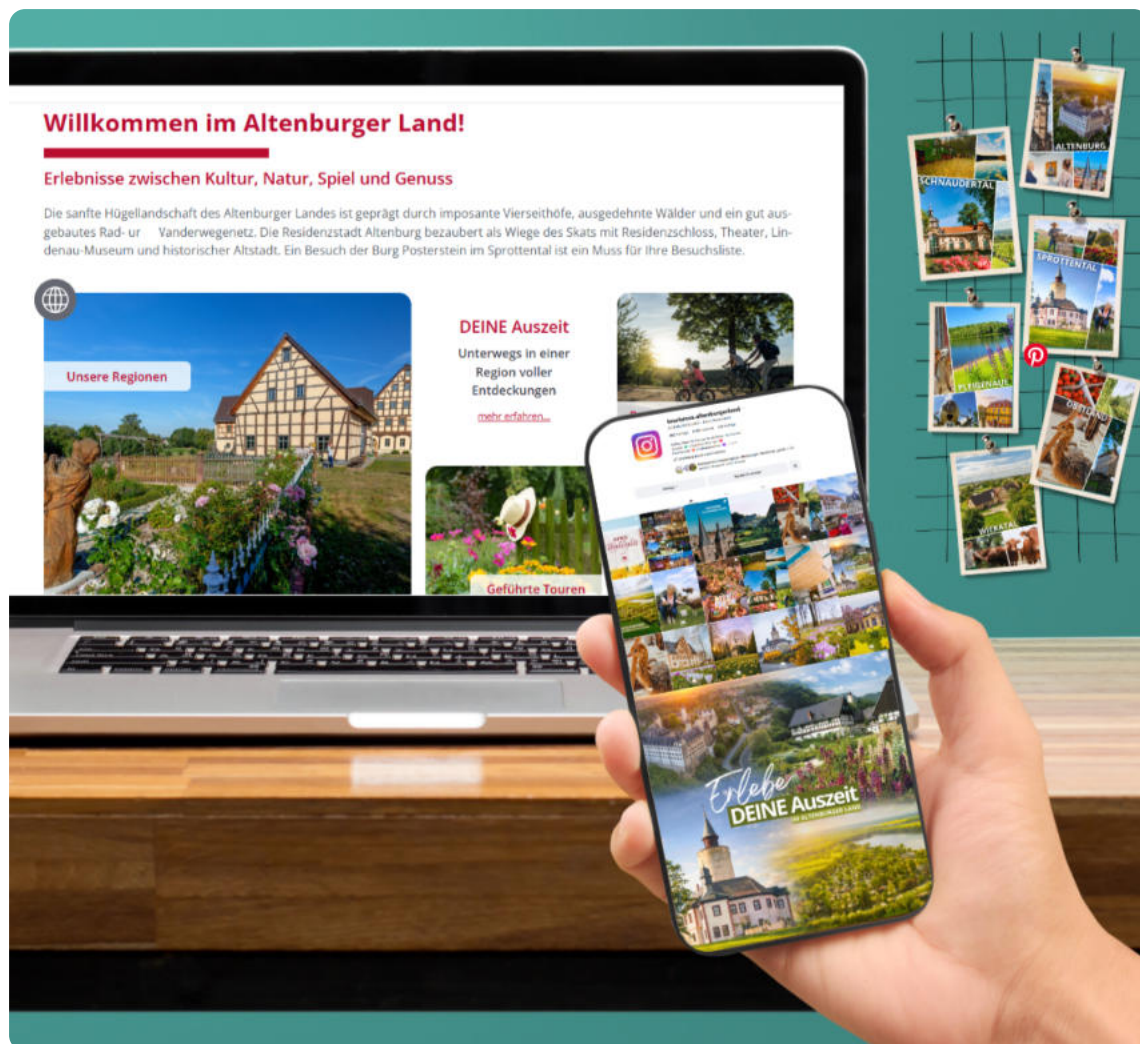
Wissenswertes & Aktuelles

DEINE Auszeit im Altenburger Land Kampagnenstart

Seit Ende März läuft die Kampagne „**DEINE Auszeit**“ auf den Kanälen des Tourismusverbandes. Sie macht die besonderen Seiten der Region erlebbar und stärkt ihre Wahrnehmung als attraktives Ziel für eine Auszeit mit Übernachtung.

Mit gezielten, budgetierten Anzeigen auf Instagram, Facebook und Pinterest wird zusätzliche Reichweite aufgebaut und Aufmerksamkeit geschaffen. Neben den bisherigen Zielräumen stehen dabei auch neue Ballungszentren im Fokus: Die Kampagne wird in zentralen Städten Mitteldeutschlands sowie in ausgewählten Städten in Süd- und Westdeutschland ausgespielt, um potenzielle Gäste gezielt für einen Kurzurlaub im Altenburger Land anzusprechen.

Im Mittelpunkt stehen die einzelnen Regionen des Altenburger Landes, die thematisch in Szene gesetzt werden und jeweils ihre eigene Bühne erhalten. Auch die Produzentinnen und Produzenten sind ein wichtiger Bestandteil der Kampagne: Mit persönlichen Videos aus dem vergangenen Jahr geben sie auf Instagram authentische Einblicke und verleihen dem Auftritt ein nahbares, charakterstarkes Gesicht.



Ergänzt wird die Kampagne durch die Landingpage auf [altenburg.travel](https://www.altenburg.travel), die als zentrale Plattform Informationen, Inspirationen und konkrete Angebote bündelt. Dort finden sich Anregungen aus den Bereichen Erlebnis — auch für Familien —, Rad- und Wandertouren, Kulinarik und Beherbergung und damit alles, was für einen Kurzurlaub in der Region wichtig ist. Zusätzlich wurde bereits ein kampagnenbezogener Endkunden-Newsletter versendet, der gezielt dazu einlädt, das Altenburger Land zu entdecken und zu erleben.

Abgerundet wird der Kampagnenauftritt durch die begleitende Broschüre „[DEINE Auszeit im Altenburger Land: Handverlesen – mit Liebe zur Region](#)“, die weitere Impulse für die touristische Vermarktung setzt.

So entsteht ein starker, kanalübergreifender Auftritt, der Lust auf eine Auszeit im Altenburger Land macht.

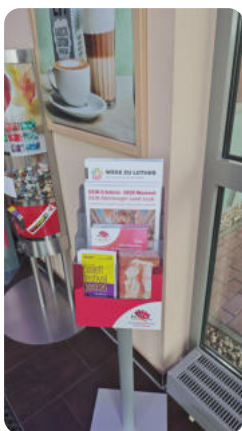


©Stock

Altenburger Land auf der WELT-Themenbühne

Das Altenburger Land ist Teil der WELT-Themenbühne „Frühlingserlebnis Thüringen“. Unter dem Titel „Wir haben noch ganz andere Trümpfe“ wird die Region als attraktives Reiseziel mit Kultur, Natur und besonderen Erlebnissen präsentiert und stärkt so die überregionale Wahrnehmung.

Weiterlesen!



©TVAL

Start der Raststätten-Auslage 2026

Die Auslage auf den Autobahnraststätten „Altenburger Land“ an der A4 ist gestartet. Damit werden Reisende direkt auf ihrer Route auf die Region aufmerksam gemacht und dazu eingeladen, das Altenburger Land nicht nur im Vorbeifahren wahrzunehmen, sondern bewusst als lohnendes Ziel für einen Zwischenstopp oder Besuch zu entdecken. Ziel ist es, Interesse zu wecken, Neugier zu schaffen und Impulse für einen Aufenthalt zu geben.

Multiplikatoren-Newsletter zum Safran-Erlebnis gezielt eingesetzt

Um das Thema Safran im Altenburger Land im B2B-Bereich noch stärker zu platzieren, wurde ein gezielter Multiplikatoren-Newsletter an über 200 relevante Kontakte aus dem Bus- und Gruppentourismus versendet. Ziel war es, auf dieses außergewöhnliche Herbstangebot aufmerksam zu machen, das Safran-Erlebnis als attraktiven Programmpunkt für Gruppenreisen vorzustellen und konkrete Anknüpfungspunkte für künftige Reiseangebote aufzuzeigen.

Im Mittelpunkt standen dabei die Erlebbarkeit des Themas, die gute Eignung für Tagesfahrten und Gruppenprogramme sowie die Möglichkeit, Safran-Angebote flexibel mit weiteren busgeeigneten Höhepunkten der Region zu kombinieren.

Ergänzend wurde ein [Safran-Film](#) geteilt, der das Erlebnis noch einmal visuell zugänglich macht und die besondere Atmosphäre dieses Angebots anschaulich vermittelt. Auf diese Weise wurde das Altenburger Land gezielt als interessantes Ziel für herbstliche Bus- und Gruppenreisen positioniert.

Hinweise & Entwicklungen aus der Tourismusbranche



©Stock

Branchenbefragung zum Fahrradtourismus

Jetzt mitmachen: Der Deutsche Tourismusverband e. V. führt aktuell eine Branchenbefragung zum Fahrradtourismus durch und freut sich über Einschätzungen aus der touristischen Praxis.

[Weitere Informationen](#)

Wussten Sie schon?

Touristisch relevante Veranstaltungen im Altenburger Land können kostenfrei im Veranstaltungskalender des Landkreises veröffentlicht werden.

Senden Sie dazu alle Informationen zur Veranstaltung – inklusive eines aussagekräftigen Bildes – per E-Mail an: sandra.kayser@altenburg.travel

Die Weiterleitung an das Landratsamt (Bereich Kultur) sowie die Ausspielung über die relevanten Kanäle erfolgt zentral.

Einmal gesendet – dreifach sichtbar:

Ihre Veranstaltung erscheint automatisch im Kalender auf unserer Website, der Website des Landkreises Altenburger Land sowie auf der Seite des Vereins „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.

Gibt es Neuigkeiten?

Was gibt es Neues über Ihre Einrichtung, Angebote oder Projekte zu berichten? Für eine Berücksichtigung in der Kommunikation senden Sie Ihre Informationen gern an: kristin.ludwig@altenburg.travel.

Einen wunderbare Zeit wünscht das Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.!



Tourismusverband Altenburger Land e.V.

Tourismusinformation Altenburger Land, Markt 10, 04600, Altenburg

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} gesendet.

Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

