



Gemeinsam für die Region - Newsletter an die Akteure der Tourismusbranche im Altenburger Land



Liebe Verbandsmitglieder, werte Partner,

Lebendig, authentisch und gut vernetzt – so präsentiert sich das Altenburger Land.
Ob Kultur, Begegnung oder neue Impulse: vielerorts ist Bewegung spürbar.

Im Newsletter finden Sie aktuelle Informationen, Termine und Anregungen, um die kommenden Wochen gemeinsam zu gestalten.

Herzlichst,

Ihr Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.

Foto: Altenburger Weihnachtsmarkt ©Michael Hermann

Das ist drin: Die Inhalte unseres Newsletters im Überblick!

- Einladung: Beherbergungsstammtisch am 25. November 2025
- Einladung: Veranstaltungen zu Nachhaltigkeit und Social Media am 27. November 2025
- ABFRAGE: Veranstaltungshighlights 2026 - Wir freuen uns auf Ihre Informationen
- ABFRAGE: Frühlingsnacht 2026 – Möglichkeit zur Präsentation in und vor der Tourismusinformation
- Rückblick: DEIN Safranleuchten im Altenburger Land 2025
- Rückblick: Vernetzungstouren 2025 - Gemeinsam unterwegs im Altenburger Land
- Altenburger Land in internationaler Weihnachtskampagne vertreten
- Wissenswert & Aktuell
 - Wirtschaftsfaktor Tourismus im Altenburger Land – Entwicklung weiterhin positiv
 - Weihnachtskampagne „DEIN Advent im Altenburger Land“ – bitte Inhalte prüfen

Einladung

Beherbergungsstammtisch am 25. November 2025

Am **25. November 2025** findet um **16:00 Uhr** der nächste Beherbergungsstammtisch statt. Eingeladen sind alle Beherbergungsbetriebe der Region, die sich über aktuelle Entwicklungen informieren und in den Austausch gehen möchten.

Als Gast wird Dajana Rosenkranz (dwif) dabei sein, die exklusive Ergebnisse einer Sonderauswertung zum TrustYou Score präsentiert. Die Analyse zeigt, wie Gäste, die Unterkünfte im Altenburger Land in Portalen bewerten, welche Stärken hervorgehoben werden und wo mögliche Optimierungspotenziale liegen.

Ort: Tourismusverband Altenburger Land e.V., Markt 10, 04600 Altenburg

Die Teilnahme bietet die Möglichkeit, wertvolle Einblicke aus Gästesicht zu erhalten und konkrete Impulse für die eigene Qualitätsentwicklung mitzunehmen.

Für die Planung wird um eine Rückmeldung bis zum 20. November 2025 an sandra.kayser@altenburg.travel oder telefonisch unter 03447 / 896683 gebeten.

Einladung

Veranstaltungen zu Nachhaltigkeit und Social Media

Am **27. November 2025** möchten wir gemeinsam mit Ihnen zwei Zukunftsthemen in den Mittelpunkt stellen: **Nachhaltigkeit** und **Social Media**. Dafür haben wir zwei praxisorientierte Veranstaltungen vorbereitet, zu denen wir Sie herzlich einladen.

13:00 - 15:00 Uhr

Los geht's mit dem Tourismus-Stammtisch „*Nachhaltigkeit im Blick – den Tourismus von morgen gestalten*“. Mit Impulsen der Thüringer Tourismus GmbH und ThEx Zukunftswirtschaft erhalten Sie konkrete Tools, Checklisten und Beispiele, wie nachhaltige Schritte im eigenen Betrieb gelingen können – inklusive Raum zum Austausch mit Kollegen und Kolleginnen.

16:00 - 18:00 Uhr

Nach einer kurzen Pause startet der Workshop „*Social Media – Von der Marke bis zur KI*“. Hier dreht sich alles um moderne Sichtbarkeit: Markenaufbau, Influencer-Kooperationen, KI-gestützte Content-Erstellung und rechtssichere Gewinnspiele. Praktisch, aktuell und direkt anwendbar.

Sie können natürlich an beiden Terminen oder auch nur an einer Veranstaltung teilnehmen.

Bitte melden Sie sich bis **22. November 2025** bei sandra.kayser@altenburg.travel oder unter 03447 / 896683 an.

Wir freuen uns auf einen inspirierenden Nachmittag mit vielen Ideen und neuen Impulsen!



Foto: AS

ABFRAGE

Veranstaltungshighlights 2026 – Wir freuen uns auf Ihre Informationen!

Auch im kommenden Jahr möchten wir Veranstaltungen im Altenburger Land gut sichtbar machen – auf unserer Website und Social Media.

Damit das gelingt, freuen wir uns sehr, wenn Sie uns Ihre geplanten Termine frühzeitig mitteilen. Bitte senden Sie Ihre Informationen an Sandra Kayser: sandra.kayser@altenburg.travel oder telefonisch unter 03447 / 896683.

Hilfreich für uns sind:

- Veranstaltungsname und Ort
- Datum und ggf. Uhrzeiten
- Eine kurze Beschreibung (Worum geht es? Was macht die Veranstaltung besonders?)
- 1–3 Bilder (mit Angabe des Urhebers)
- Kontakt/Links für weitere Infos

Je vollständiger Ihre Angaben sind, desto besser können wir Ihre Veranstaltung präsentieren. Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Gemeinsam machen wir das Altenburger Land erlebbar.

ABFRAGE: Frühlingsnacht 2026 – Möglichkeit zur Präsentation in und vor der Tourismusinformation

Für die kommende Frühlingsnacht 2026 am 20. März 2026 möchten wir unseren Partnern und Partnerinnen erneut die Gelegenheit bieten, sich in und vor der Tourismusinformation Altenburger Land zu präsentieren. Die Fläche eignet sich wie in den vergangenen Jahren für kleine Ausstellungen, Informationsstände oder kreative Präsentationen.

Wenn Sie Interesse an einer Teilnahme haben oder weitere Informationen benötigen, senden Sie bitte eine kurze Rückmeldung bis zum **26. November 2025** an: Frau Sandra Kayser: sandra.kayser@altenburg.travel oder telefonisch unter 03447 / 896683.

Wir freuen uns auf zahlreiche Rückmeldungen und auf eine abwechslungsreiche Frühlingsnacht 2026!

Rückblick: DEIN Safranleuchten im Altenburger Land 2025

Das Safranleuchten hat auch 2025 wieder deutlich gezeigt, wie stark das Altenburger Land mit seinem besonderen Kulinarik-Thema wahrgenommen wird. Die Kampagne war über Wochen hinweg überregional präsent – im Altenburger Land, in Printmedien, digital und auf zahlreichen Kanälen. Gleichzeitig war sie eingebettet in eine große gemeinsame Vorarbeit mit vielen Partnern, aus der über 60 Safran-Erlebnisse entstanden sind: Führungen, Kulinarik, Ernteaktionen und besondere Angebote, die das Thema für Gäste greifbar machen.

Print & Außenwerbung

Im öffentlichen Raum war das Safranleuchten klar sichtbar. Broschüren, Postkarten und Plakate machten das Thema überregional sichtbar. Besonders die Verteilung im mitteldeutschen Raum – von Dresden bis Magdeburg – hat zur starken Reichweite beigetragen.

Kennzahlen:

- 133.000 TipOnCards im LVZ-Gebiet, dem Naumburger Tageblatt und den Dresdner Neueste Nachrichten
- 12.500 Broschüren (7.500 verteilt in Mitteldeutschland)
- 1.550 Postkarten
- CityLightPoster an 30 Standorten in Leipzig
- 10 Groundposter in fünf Hauptbahnhöfen
- 10.000er Auflage der Doppelseite im 07 Magazin Gera
- 5 neue Landkreiseingangstafeln

Medien & Öffentlichkeit

Medial erhielt die Kampagne eine außergewöhnliche Aufmerksamkeit. Ein überregionale Verbreitung sorgte dafür, dass das Thema weit über Thüringen hinaus wahrgenommen wurde – sowohl im Print als auch im TV.

Highlights:

- 1.796.638 Leser und Leserinnen erreichte der Artikel über die Deutschen Journalisten Dienste
- Bundesweite Veröffentlichung des DPA-Artikels von Journalist Andreas Drouve
- Beiträge u. a. in MDR Kultur, ZDF, ARD Tagesthemen und MDR Journal
- Der Thüringer Staatssekretär Malsch besuchte das Altenburger Land und erhielt Einblicke in Anbau, Kultur und touristisches Potenzial
- Schwerpunkt „Barrierefrei“ mit der Entwicklung eines barrierearmen Safran-Erlebnistages
- 613.985 Ad Impressions und 1.928 Klicks über Axel-Springer-TeaserAds
- Zwei Eurobus-Newsletter an 20.000 Busunternehmer

Digital – Social Media & Website

Online zeigte sich, wie stark das Interesse am Thema Safran ist. Auf allen Plattformen wurden hohe Reichweiten erzielt – viele davon führten direkt zur Website.

Kennzahlen:

- Pinterest: 675.150 Impressions, 5.490 Website-Klicks
- Facebook: 392.549 Aufrufe, 176.605 Betrachter
- Instagram: 423.022 Aufrufe, 98.379 Reichweite
- Neue Follower: +55 (Facebook), +223 (Instagram)

Auch die Website profitierte klar von der Kampagne. Die Safraninhalte waren mit Abstand die stärksten Bereiche der gesamten Seite: 40 % der gesamten Website-Aktivität entfielen im Zeitraum vom 25. August - 05. Oktober auf Safran-Inhalte.

- 19.351 Besucher und Besucherinnen (+3,4 %)
- 48.751 Seitenaufrufe gesamt - 11.567 Seitenaufrufe auf Safran-Inhalte

Weitere Bausteine

Begleitende Maßnahmen haben das Safranleuchten zusätzlich gestützt. Ein wichtiger Moment war die gemeinsame Pflanzaktion im Innenstadtgebiet, bei der Safranknollen gesetzt wurden, damit die Stadt zur Blütezeit in zartem Lila erstrahlt. Ergänzt wurde die Kampagne durch die Beschilderung der Safran-Stories, ein Fotoauftrag mit 5 ergänzenden Motiven, die Zusammenarbeit mit einem Fotografen und Journalisten für das Thüringen Magazin 2026, Bloggeraktionen, Gewinnspiele, Social-Media-Aktivitäten, Newsletter, eine Amtsblatt-Anzeige sowie einen FamTrip für Multiplikatoren.

Für Rückfragen zu diesen Maßnahmen steht Ihnen Frau Lisa Piller gerne zur Verfügung. Sie erreichen sie per E-Mail unter lisa.piller@altenburg.travel oder telefonisch unter 03447 / 896681



Rückblick: Vernetzungstouren 2025 – Gemeinsam unterwegs im Altenburger Land

Empfehlungsmarketing lebt vom Erleben. Nur wer Orte, Menschen und Angebote selbst kennt, kann sie Gästen überzeugend empfehlen. Unter diesem Leitgedanken organisierte der Tourismusverband Altenburger Land e.V. auch 2025 wieder mehrere Vernetzungstouren, die gezielt den Austausch zwischen touristischen Partnern, Kulturschaffenden, Vereinen, Direktvermarktern und regionalen Initiativen fördern.

Mit Unterstützung der THÜSAC Personennahverkehrsgesellschaft mbH erkundeten die Teilnehmenden fünf Regionen des Altenburger Landes – Pleißenau, Schnaudertal, Obstland, Sprottental und Wieratal. Jede dieser Touren zeigte auf ihre Weise, wie engagiert und ideenreich die Menschen im Altenburger Land ihre Projekte gestalten und weiterentwickeln.

In der **Pleißenau** standen Geschichte, Natur und Vereinsleben im Mittelpunkt – vom Rittergut Treben bis zum Hof Klau. Das **Schnaudertal** präsentierte sich mit lebendiger Baukultur, kreativen Werkstätten und spannenden Einblicken in Handwerk und Design. Im **Obstland** trafen Kultur, Kunst und Kulinarik zusammen – mit Stopps im Dorfmuseum Altkirchen, im Wasserschloss Dobitschen und im Kunsthaus No7. Die Tour durchs **Sprottental** verband historische Orte wie Schloss Tannenberg und die Kunstkirche Lohma mit spannenden Begegnungen in Schmölln. Den Abschluss bildete das **Wieratal** – mit modernen Nahversorgungskonzepten, naturpädagogischen Projekten und einem besonderen Hörspaziergang auf dem entstehenden Viaduktweg zwischen Boderitz und Nirkendorf. Mit dem Besuch im Wieratal wurden 2025 alle Regionen des Altenburger Landes bereist – ein Jahr, das eindrucksvoll gezeigt hat, wie stark persönlicher Austausch und gelebtes Engagement die touristische Arbeit prägen.

Die Vernetzungstouren sind mehr als nur Erkundungsfahrten: Sie schaffen Verständnis füreinander, fördern Kooperationen und stärken die Grundlage für authentische Empfehlungen. So entsteht ein lebendiges Netzwerk, das den Tourismus im Altenburger Land langfristig voranbringt.

Ein herzliches Dankeschön gilt allen Akteurinnen und Akteuren, die ihre Einrichtungen, Vereine und Organisationen geöffnet, vorgestellt und mit großem Engagement präsentiert haben. Ebenso danken wir allen Teilnehmenden, die mit Offenheit und Interesse den zahlreichen Orten und Projekten begegnet sind.

Ihr Einsatz, Ihre Leidenschaft und Ihr Mitwirken sind die Basis für den Zusammenhalt und den Erfolg im Altenburger Land.



Vernetzungstouren durch das Altenburger Land. Foto: TVAL

Altenburger Land in internationaler Weihnachtskampagne vertreten

Es ist gelungen, die Weihnachtsmärkte im Altenburger Land in der aktuellen Weihnachtskampagne [„Season's Greetings from Germany“](#) der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) zu platzieren.

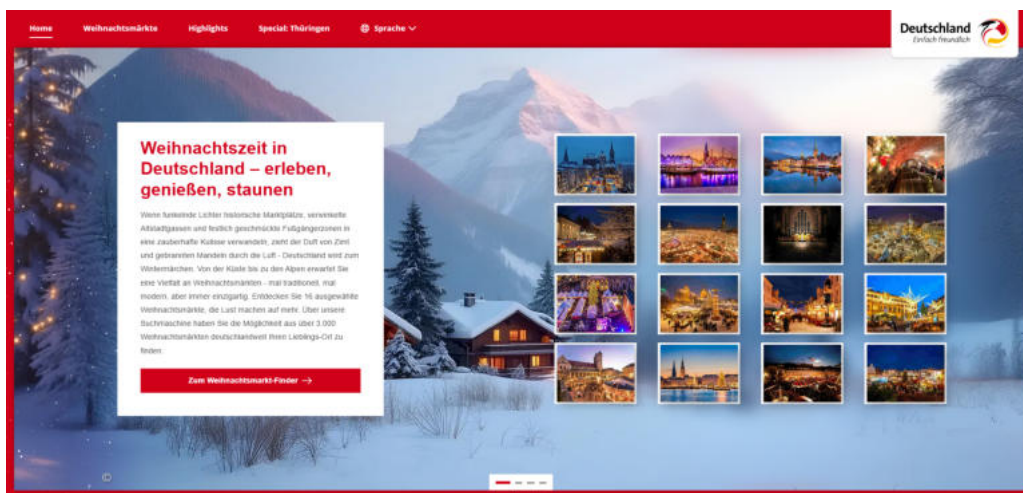
Die Kampagne stellt ausgewählte Weihnachtsmärkte aus ganz Deutschland vor – darunter traditionsreiche Märkte wie Nürnberg, Köln, Berlin oder Dresden. Dass die Märkte im Altenburger Land in diesem Kontext erscheinen, sorgt für deutliche Sichtbarkeit im nationalen und internationalen Umfeld.

Unter dem Motto „Weihnachtszeit in Deutschland – erleben, genießen, staunen“ präsentiert die Kampagne stimmungsvolle Orte, historische Kulissen und regionale Besonderheiten. Sie richtet sich an Gäste aus dem In- und Ausland, die die Adventszeit bewusst erleben möchten – bei warmem Lichterglanz, winterlicher Atmosphäre und Begegnungen vor Ort.

Durch die Aufnahme in die Kampagne werden die Weihnachtsmärkte im Altenburger Land gleichberechtigt neben bekannten Märkten gezeigt und erreichen damit neue Zielgruppen und größere Reichweiten.

Für Fragen und Anmerkungen steht Ihnen Frau Heike Ohnesorge unter heike.ohnesorge@altenburg.travel oder telefonisch unter 03447 / 896684 gerne zur Verfügung.

Ein wichtiger Schritt in der touristischen Sichtbarkeit des Altenburger Landes zur Adventszeit.



„Season's Greetings from Germany“ der Deutschen Zentrale für Tourismus

Wissenswert & Aktuell

Wirtschaftsfaktor Tourismus im Altenburger Land – Entwicklung weiterhin positiv

Das Tourismusjahr 2024 bestätigt die starke Entwicklung der Region. Laut dwif-Studie besuchten 2,29 Millionen Gäste das Altenburger Land und generierten 288.141 Übernachtungen. Insgesamt wurden 71,0 Mio. Euro Bruttoumsatz erzielt – ein Zuwachs von 19,5 % gegenüber 2019. Da der Wirtschaftsfaktor bereits 2023 erhoben wurde, zeigt der Vergleich zum Vorjahr eine erneute Steigerung um 6,9 % und damit eine weiterhin erfreuliche Wachstumsdynamik.

Mit 34,2 Mio. Euro bildet das Gastgewerbe den größten Umsatzanteil, gefolgt von 21,6 Mio. Euro im Einzelhandel und 15,2 Mio. Euro im Dienstleistungsbereich. Seit 2019 verzeichnet das Gastgewerbe ein Plus von 32,6 %, der Dienstleistungssektor von 23,6 %, der Tagestourismus von 17,7 %.

Jeannette Kreyßel, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V., hebt hervor, dass diese Entwicklung auf dem gemeinsamen Engagement der Gastgeberinnen, Partnerinnen und regionalen Akteurinnen beruht. André Neumann, Vorstandsvorsitzender des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V., betont, dass klare Strategien, nachhaltige Angebotsentwicklung und starke Kooperationen zentrale Erfolgsfaktoren sind.

Die Ergebnisse zeigen deutlich: Tourismus stärkt nicht nur die touristischen Betriebe, sondern wirkt weit in Handel, Handwerk und die gesamte regionale Wertschöpfung hinein.

Frau Jeannette Kreyßel steht Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung: jeannette.kreysse@altenburg.travel oder telefonisch unter 03447 / 896681.

Quelle: dwif-Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus 2024“ (VÖ Oktober 2025)

Weihnachtskampagne „DEIN Advent im Altenburger Land“ – bitte Inhalte prüfen

Die Kampagne „DEIN Advent im Altenburger Land“ ist gestartet.

Ab sofort sind Advents- und Weihnachtsmärkte, Konzerte, Ausstellungen, Führungen, Theaterformate sowie kulinarische Angebote aus dem Landkreis gebündelt online abrufbar unter: www.altenburg.travel/dein-advent.

Begleitet wird die Kampagne durch:

- die Website und unsere Social-Media-Kanäle,
- Adventspostkarten, die regional sowie in Leipzig, Dresden, Chemnitz und Erfurt ausliegen,
- digitale City-Light-Poster in der Leipziger Innenstadt, die auf Ausflugsmöglichkeiten in der Adventszeit aufmerksam machen.

Ziel der Kampagne ist es, die vielfältigen Adventsangebote im Altenburger Land sichtbar zu machen und Gäste dazu zu inspirieren, die besondere Stimmung dieser Wochen vor Ort zu erleben – bei gemeinsamen Momenten, Ausflügen und Entdeckungen inmitten von Lichterglanz, Musik und winterlicher Atmosphäre.

Unsere Bitte an Sie:

Bitte überprüfen Sie Ihre Einträge und Veranstaltungen auf unserer Website und senden Sie uns fehlende oder aktualisierte Informationen zu, damit wir die Advents- und Winterangebote vollständig und korrekt abbilden können.

✉ Rückmeldungen bitte an: Frau Heike Ohnesorge – heike.ohnesorge@altenburg.travel oder telefonisch unter 03447 / 896684

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Interessantes im Überblick für Sie

Wussten Sie schon?

Touristisch relevante Veranstaltungen im Altenburger Land können kostenfrei im Veranstaltungskalender des Landkreises veröffentlicht werden. Senden Sie dazu alle Informationen zur Veranstaltung – inklusive eines aussagekräftigen Bildes – einfach per E-Mail an: sandra.kayser@altenburg.travel

Wir übernehmen die Weiterleitung an das Landratsamt (Bereich Kultur) und sorgen dafür, dass Ihre Veranstaltung über unsere Kanäle ausgespielt wird.

Einmal gesendet – dreifach sichtbar: Ihre Veranstaltung erscheint automatisch im Kalender auf unserer Website, der Website des Landkreises Altenburger Land sowie auf der Seite des Vereins „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.

Gibt es Neuigkeiten?

Was gibt es Neues über Sie und Ihre Einrichtung zu berichten? Nehmen Sie uns in Ihren (Presse-) Verteiler auf! Senden Sie Ihre Neuigkeiten, Angebote, Veranstaltungen, Presseinformationen etc. bitte an kristin.ludwig@altenburg.travel.

Einen wunderbare Zeit wünscht
das Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V. ☀



Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} gesendet.
Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

