



Gemeinsam für die Region - Newsletter an die Akteure der Tourismusbranche im Altenburger Land



Liebe Verbandsmitglieder, werte Partner,

wir hoffen, Sie sind gut und mit frischer Energie ins neue Jahr gestartet. Für 2026 wünschen wir Ihnen Gesundheit, Zuversicht und viele positive Impulse – persönlich wie beruflich.

Auch im Altenburger Land beginnt das Jahr lebendig, engagiert und gut vernetzt. Neue Ideen, Projekte und Begegnungen stehen in den Startlöchern und laden dazu ein, das kommende Jahr gemeinsam aktiv zu gestalten.

In diesem Newsletter finden Sie aktuelle Informationen, Termine und Anregungen für die nächsten Wochen. Wir freuen uns darauf, den Weg durch das neue Jahr gemeinsam mit Ihnen zu gehen.

Herzlichst,

Ihr Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.

Foto: Burg Posterstein

Das ist drin: Die Inhalte unseres Newsletters im Überblick!

- Abfrage: Besucherzahlen 2025 - Ihre Unterstützung ist gefragt
- Ein Blick auf 2026: Das Jahresmagazin ist erschienen
- InnolInvest - Förderung für innovative Investitionen
- Meeting- & EventBarometer 2026: Jetzt teilnehmen!
- Mitgestalten: Inhalte für Ferienwohnungen in Thüringen
- UN Tourism: Best Tourism Villages 2025 – Orte können sich bewerben
- Bürokratieabbau: Neues Meldeportal für Unternehmen
- Wissenswert & Aktuell
 - Gastgewerbe-Trends 2026: Impulse für Hotels & Gastronomie

Abfrage: Besucherzahlen 2025 - Ihre Unterstützung ist gefragt

Für unsere gemeinsame touristische Auswertung bitten wir die touristischen Einrichtungen im Altenburger Land um eine kurze Rückmeldung zu ihren Besucherzahlen für das Jahr 2025. Ihre Angaben helfen uns, die Entwicklung des Tourismus realistisch einzuschätzen und gezielt weiterzuentwickeln. Vielen Dank, dass Sie uns dabei unterstützen.

Bitte senden Sie Ihre Rückmeldung per E-Mail an kristin.ludwig@altenburg.travel

Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe und die gute Zusammenarbeit!

Ein Blick auf 2026: Das Jahresmagazin ist erschienen

Das Jahresmagazin 2026 für das Altenburger Land steht als neues zentrales Informationsmedium zur Verfügung. Mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren bündelt es die wichtigsten Themen, Angebote und Veranstaltungshöhepunkte des kommenden Jahres.

Leserinnen und Leser erhalten einen strukturierten Überblick über Kultur- und Freizeitangebote, kulinarische Besonderheiten, regionale Identität sowie ausgewählte Veranstaltungshighlights 2026. Ergänzt wird das Magazin durch ein umfassendes Gastgeberverzeichnis.

Das Jahresmagazin kommt bei Messeauftritten, im Versand an Reiseveranstalter, Endkunden und Multiplikatoren sowie [digital über die Website](#) zum Einsatz und wird zusätzlich im Print über eine gezielte Distribution von 40.000

Exemplaren an mehr als 2.200 ausgewählten Standorten in mehreren Phasen im April und August in zentralen Städten Mitteldeutschlands sowie in ausgewählten Städten Süd- und Westdeutschlands ausgelegt.

Es lädt Besucherinnen und Besucher dazu ein, das Altenburger Land zu entdecken!



Jahresmagazin 2026 - DEIN Altenburger Land 2026

InnoInvest – Förderung für innovative Investitionen

Mit dem Förderprogramm **InnoInvest** unterstützt die Thüringer Aufbaubank kleine und mittlere Unternehmen bei innovativen Investitionen. Gefördert werden Vorhaben, die neue oder deutlich verbesserte Produkte, Dienstleistungen, Verfahren oder Geschäftsmodelle im Unternehmen umsetzen.

Bezuschusst werden sowohl materielle als auch immaterielle Investitionen, unter anderem auch Maßnahmen zur Digitalisierung. Die Förderung erfolgt als Zuschuss und ist bereits ab einer Investitionssumme von 5.000 Euro möglich.

Weitere Informationen und die Antragstellung finden Interessierte auf der [Website](#) der Thüringer Aufbaubank.

Meeting- & EventBarometer 2026: Jetzt teilnehmen!

Thüringen beteiligt sich auch 2026 wieder am bundesweiten Meeting- & EventBarometer – der wichtigsten Studie zum Tagungs-, Kongress- und Eventmarkt in Deutschland. Die Erhebung liefert wertvolle Einblicke in Marktentwicklungen der MICE-Branche und stärkt die Sichtbarkeit Thüringens als Veranstaltungsstandort. Teilnehmen können Anbieter von professionellen Tagungs- und Eventlocations (ab ca. 50 Personen, mit Technik, ganzjährig buchbar).

Jetzt mitmachen

(Der Online-Fragebogen ist bis 14. Februar 2026 geöffnet)

Mitgestalten: Inhalte für Ferienwohnungen in Thüringen

Für die Weiterentwicklung von Informationen zu Ferienwohnungen und Ferienhäusern sammelt die Thüringer Tourismus GmbH aktuell Themenvorschläge aus der Praxis.

Gastgeber und touristische Partner können mitteilen, welche Inhalte künftig stärker berücksichtigt werden sollen – z. B. Zielgruppen, Ausstattung oder besondere Angebote.

[Themenwünsche hier einreichen](#)

UN Tourism: Best Tourism Villages 2025 – Bewerbung offen

UN Tourism sucht weltweit Dörfer und kleinere Orte, die Tourismus nachhaltig und verantwortungsvoll entwickeln – also im Einklang mit Natur, Kultur und der lokalen Bevölkerung.

Für Orte und touristische Betriebe bietet die Auszeichnung die Chance auf internationale Sichtbarkeit, neue Netzwerke und einen Imagegewinn für den Standort. Die Bewerbung erfolgt über die jeweilige Destination bzw. Kommune, häufig gemeinsam mit regionalen Partnern.

[Weitere Informationen zur Bewerbung](#)

Bürokratieabbau: Neues Meldeportal für Unternehmen

Mit dem neuen digitalen Meldeportal der Bundesregierung zum Bürokratieabbau erhalten Unternehmen erstmals eine zentrale Möglichkeit, konkrete bürokratische Belastungen zu melden – z. B. komplizierte Meldepflichten, doppelte Nachweise oder aufwendige Verwaltungsverfahren. Die eingereichten Hinweise werden ausgewertet und sollen dazu beitragen, unternehmerische Prozesse zu vereinfachen und Verwaltungsabläufe praxisnäher zu gestalten.

Das Portal befindet sich aktuell in einer Beta-Phase.

[Zum Meldeportal für Unternehmen](#)

Wissenswert & Aktuell

Gastgewerbe-Trends 2026: Impulse für Hotels & Gastronomie

Die aktuellen Gastgewerbe Trend-News 1|2026 fassen die wichtigsten Entwicklungen und Tipps für Hotels, Restaurants und Gastronomiebetriebe zusammen. Themen sind u. a.: Digitalisierung im Betrieb, Nachhaltigkeit, Gästeerwartungen und praktische Impulse zur Weiterentwicklung des Angebots.

[Mehr erfahren](#)

Interessantes im Überblick für Sie

Wussten Sie schon?

Touristisch relevante Veranstaltungen im Altenburger Land können kostenfrei im Veranstaltungskalender des Landkreises veröffentlicht werden. Senden Sie dazu alle Informationen zur Veranstaltung – inklusive eines aussagekräftigen Bildes – einfach per E-Mail an: sandra.kayser@altenburg.travel

Wir übernehmen die Weiterleitung an das Landratsamt (Bereich Kultur) und sorgen dafür, dass Ihre Veranstaltung über unsere Kanäle ausgespielt wird.

Einmal gesendet – dreifach sichtbar: Ihre Veranstaltung erscheint automatisch im Kalender auf unserer Website, der Website des Landkreises Altenburger Land sowie auf der Seite des Vereins „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.

Gibt es Neuigkeiten?

Was gibt es Neues über Sie und Ihre Einrichtung zu berichten? Nehmen Sie uns in Ihren (Presse-) Verteiler auf! Senden Sie Ihre Neuigkeiten, Angebote, Veranstaltungen, Presseinformationen etc. bitte an kristin.ludwig@altenburg.travel.

**Einen wunderbare Zeit wünscht
das Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V. ☀️**



Tourismusverband Altenburger Land e.V.

Tourismusinformation Altenburger Land, Markt 10, 04600, Altenburg

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} gesendet.
Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

