



GEMEINSAM FÜR DIE REGION

Newsletter an die Akteure der Tourismusbranche im Altenburger Land



Foto: Erik Mack

Liebe Verbandsmitglieder, werte Partner,

Der Februar zeigt sich oft noch winterlich, doch erste mildere Tage bringen frische Energie in das junge Jahr. Auch im Altenburger Land bleibt vieles in Bewegung: Ideen, Projekte und Begegnungen entwickeln sich weiter.

In diesem Newsletter finden Sie aktuelle Informationen, Termine und Impulse für die kommenden Wochen.

Herzlichst,

Ihr Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.

DAS IST DRIN

Inhalte unseres Newsletters im Überblick

Termine, Fristen & Mitteilungen

- ABFRAGE - Kampagne "DEIN Sommer-Moment"
- ABFRAGE - Regelmäßige öffentliche Touren 2026 & Öffnungszeiten
- EINLADUNG - Vorstellung der Jahreskampagnen | 21. April 2026
- ABFRAGE - Mutzbraten gesucht!
- SAVE THE DATE - Mitgliederversammlung Tourismusverband Altenburger Land e.V. | 03. Juni 2026

Hinweise & Entwicklungen aus der Tourismusbranche

- Bundeskabinett beschließt Nationale Tourismusstrategie
- Austausch & Impulse: Bett+Bike Gastgeber talks
- 3. Fachtagung Camping & Wohnmobilstellplätze

Wissenswertes & Aktuelles

- Neues Faltblatt: Altenburger Safran
- Neue Begleitbroschüre zur Kampagne "DEINE Auszeit im Altenburger Land"
- Rückblick: Grüne Woche Berlin 2026

Termine, Fristen & Mitteilungen

ABFRAGE

Kampagne "DEIN Sommer-Moment"

Von Mai bis September liegt der kommunikative Fokus auf besonderen Kultur-Momenten im Altenburger Land.

Angesprochen wird ein kulturinteressiertes Publikum im Umkreis von ca. 120 Minuten Fahrzeit sowie in ausgewählten Ballungszentren in Bayern, Hessen und Nordrhein-Westfalen.

Damit passende Angebote und Highlights berücksichtigt werden können, wird um die Übermittlung relevanter Inhalte bis zum **27. März 2026** gebeten.

Museen, Gastronomen, Direktvermarkter, Produzenten, Beherbergungsbetriebe und Freizeiteinrichtungen

Zur Aktualisierung der touristischen Kommunikation werden alle Partner gebeten, aktuelle Informationen aus ihrem Haus zu übermitteln. Hierzu zählen insbesondere Angebote und Erlebnisse, Neuigkeiten sowie geplante

Veranstaltungen, z. B. Konzerte, Führungen, Hoffeste oder Sonderaktionen innerhalb des Kampagnenzeitraums.

Für Veranstaltungen werden Termin, Titel und Kurzbeschreibung benötigt.



Museen

Für die Berücksichtigung geplanter Ausstellungen innerhalb des Kampagnenzeitraums Mai bis September werden der Termin, der Titel sowie eine Kurzbeschreibung benötigt.



Gastronomie

Für die Kampagne sind Hinweise zu saisonalen Speisekarten, einzelnen Gerichten oder Menüs von besonderem Interesse. Benötigt werden Angaben zum Angebot sowie zum Zeitraum.

Im Zusammenhang mit der [1. Mutzbratenmeisterschaft in Schmölln](#) wird zudem um Informationen gebeten, welche Betriebe im Altenburger Land Mutzbraten – klassisch oder neu interpretiert – anbieten. Ziel ist es, das Thema kulinarisch stärker sichtbar zu machen und gezielt in den Fokus der Kommunikation zu rücken. Erforderlich sind auch hier Angaben zum Angebot und Zeitraum.



Beherbergungsbetriebe

Zur Einbindung in die Kommunikation wird um die Meldung von Pauschalangeboten und Arrangements gebeten. Benötigt werden Titel, Kurzbeschreibung, Zeitraum sowie Preise und Konditionen.

Bitte senden Sie Ihre Inhalte möglichst mit aussagekräftigem Bildmaterial.
Rückmeldung bitte per E-Mail an: sandra.kayser@altenburg.travel

Vielen Dank – wir freuen uns auf Ihre Sommer-Momente!

ABFRAGE

Regelmäßige öffentliche Touren 2026 & Öffnungszeiten

Alle Anbieter von regelmäßig stattfindenden öffentlichen Führungen (ohne Voranmeldung), Rundgängen oder vergleichbaren Angeboten im Altenburger Land werden um Zuarbeit gebeten. Benötigt werden Titel, Wochentag(e), Regelmäßigkeit, Treffpunkt sowie ggf. Kontaktdaten.

Bitte übermitteln Sie die Angaben bis zum **27. März 2026**.

Zusätzlich wird um Mitteilung der aktuellen Öffnungszeiten für die Hochsaison (April–Oktober) gebeten, um die bestehenden Übersichten auf dem aktuellen Stand zu halten.

Rückmeldung bitte per E-Mail an: sandra.kayser@altenburg.travel

Vielen Dank für die Unterstützung und die Mithilfe, das Altenburger Land für Gäste gut sichtbar und verlässlich erlebbar zu machen.

EINLADUNG

Vorstellung der Jahreskampagnen 2026

Am **21. April 2026** informiert der Tourismusverband Altenburger Land im Rahmen einer gemeinsamen Veranstaltung über die geplanten Jahreskampagnen und Arbeitsschwerpunkte für das aktuelle Jahr. Die Veranstaltung findet von **16:00 bis 18:00 Uhr in den Räumen des Tourismusverbandes Altenburger Land** am Markt 10 in Altenburg statt.

Inspiziert vom Gedanken „*Sichtbar machen, was uns einzigartig macht*“ werden die strategischen Ansätze und geplanten Maßnahmen in den Bereichen Außenmarketing, Digitalisierung und Website, Produktentwicklung, Binnenkommunikation sowie Gruppenreiseservice vorgestellt. Neben der Präsentation der Vorhaben bietet die Veranstaltung zugleich Gelegenheit für Austausch, Gespräche und fachliche Impulse.

Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, die Besonderheiten unserer Region sichtbar zu machen und unsere Angebote weiter zu stärken.

Bitte merken Sie sich den Termin vor – wir freuen uns sehr auf Ihre Teilnahme.

ABFRAGE

Mutzbraten gesucht!

Der Mutzbraten zählt zu den bekanntesten kulinarischen Traditionen des Altenburger Landes und ist für viele Gäste wie Einheimische ein fester Bestandteil regionaler Genusskultur.

Vor diesem Hintergrund möchte der Tourismusverband Altenburger Land einen Überblick über Anbieter und Orte gewinnen, an denen Mutzbraten serviert oder angeboten wird – unabhängig davon, ob klassisch vom Grill oder kreativ interpretiert zubereitet.

Restaurants, Gasthöfe, Veranstaltungsorte sowie weitere Anbieter, die Mutzbraten im Angebot haben oder künftig anbieten möchten, sind herzlich eingeladen, sich beim Tourismusverband Altenburger Land zu melden.

Rückmeldung bitte per E-Mail an: sandra.kayser@altenburg.travel

SAVE THE DATE

Mitgliederversammlung Tourismusverband Altenburger Land e.V.

Die diesjährige Mitgliederversammlung des Tourismusverbandes Altenburger Land e. V. findet am 3. Juni 2026 von 15:00 bis 17:00 Uhr im Best Western Hotel Altenburger Land (Schmöllnsche Landstraße 8, 04600 Altenburg) statt.

Alle Mitglieder werden gebeten, sich diesen Termin vorzumerken.

Hinweise & Entwicklungen aus der Tourismusbranche



©AS | Minzuno K

Bundeskabinett beschließt Nationale Tourismusstrategie

Das Bundeskabinett hat die Nationale Tourismusstrategie mit Schwerpunkten auf Bürokratieabbau, Mobilität, Digitalisierung und Arbeitskräftegewinnung verabschiedet.

Weitere Informationen



©Marcel Hofmann

Austausch & Impulse: Bett+Bike Gastgeber talks

Die Online-Veranstaltungen des Allgemeinen Deutschen Fahrrad Clubs (ADFC) bieten Betrieben auch in diesem Jahr praxisnahe Einblicke und Austauschmöglichkeiten sowie einen kompakten Überblick über Vorteile, Qualitätskriterien, Ablauf und Kosten der Bett+Bike Zertifizierung.

Details und Termine



©Stadt Altenburg

3. Fachtagung Camping & Wohnmobilstellplätze der Thüringer Tourismus GmbH

Im Mittelpunkt der Fachtagung am 25. März 2026 stehen aktuelle Entwicklungen, fachlicher Austausch und praxisnahe Impulse für Anbieter von Camping- und Wohnmobilstellplätzen.

Weitere Informationen

Wissenswertes & Aktuelles

Neues Faltblatt

Altenburger Safran: Regional verwurzelt – überregional gefragt

Mit dem neuen vierseitigen Safran-Faltblatt steht erstmals ein ganzjährig einsetzbares Printprodukt zur bundesweiten Positionierung des Altenburger Safrans zur Verfügung. Der Vierseiter vermittelt die historische Bedeutung, präsentiert buchbare Erlebnisangebote, macht kulinarische Partner sichtbar und verlinkt per QR-Code zur Safranbroschüre 2026 (Erscheinung Juli) sowie zu passenden Reise-Pauschalen.

Die Auflage von 20.000 Exemplaren wird gezielt in Ballungsräumen in Bayern, Hessen und Nordrhein-Westfalen verteilt. Damit knüpft die Kampagne an die breite Medienresonanz nach dem dpa-Beitrag von Andreas Drouve an, durch den der Altenburger Safran in über 100 Medien aufgegriffen wurde.

Das Interesse zeigt bereits Wirkung: Erste Broschüren für Herbst 2026 wurden vorbestellt, der bisherige Zielmarkt wird deutlich erweitert. Gleichzeitig ist das Faltblatt künftig auch auf überregionalen Messen einsetzbar.



Medienresonanz nach dpa-Beitrag

Die Entwicklung unterstreicht die wachsende Bedeutung des Altenburger Safrans weit über die Region hinaus.

DEIN Safranleuchten im Altenburger Land

Neue Begleitbroschüre zur Kampagne "DEINE Auszeit im Altenburger Land" Handverlesen - Mit Liebe zur Region

Mit dem neuen Printprodukt steht Gästen eine kompakte und inspirierende Orientierungshilfe für das Altenburger Land zur Verfügung. Es bündelt Angebote und Erlebnisse aus den Regionen und stellt diese redaktionell entlang der Themen Sehen & Staunen, Spiel & Spaß, Saisonal & Regional sowie Essen & Trinken vor.

Zur besseren Orientierung wurde das Altenburger Land in übersichtliche Unterregionen gegliedert: Schnaudertal, Sprottental, Wieratal, Pleißenaue, Obstland sowie die Stadt Altenburg.

Diese Struktur erleichtert Gästen die Planung von Ausflügen und Aufenthalt und schafft eine klare regionale Zuordnung der Angebote.

Außerdem ist eine Landkreiskarte mit Verortungen, eine Übersichtskarte der



Rad- und Wanderwege sowie Informationen zum öffentlichen Nahverkehr enthalten.



Beispielansichten Handverlesen

Das Printprodukt erscheint mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren.

Die Broschüre ist in der Tourismusinformation Altenburger Land sowie bei Partnern erhältlich. Eine Auslage im eigenen Haus ist jederzeit möglich – die Exemplare können unkompliziert in der Tourismusinformation abgeholt werden.

Zur kompletten Online-Ansicht

Rückblick: Grüne Woche Berlin 2026



©TVAL

Im Rahmen der Internationalen Grünen Woche Berlin 2026 präsentierte sich das Altenburger Land erneut einem breiten nationalen und internationalen Publikum. Die Messe bot einen geeigneten Rahmen, um regionale Besonderheiten sichtbar zu machen, Kontakte zu pflegen und das Profil des Landkreises weiter zu schärfen sowie ein Gewinnspiel durchzuführen, bei dem ein Wochenende im Altenburger Land zu gewinnen war.

Weiterlesen

Wussten Sie schon?

Touristisch relevante Veranstaltungen im Altenburger Land können kostenfrei im Veranstaltungskalender des Landkreises veröffentlicht werden.

Senden Sie dazu alle Informationen zur Veranstaltung – inklusive eines aussagekräftigen Bildes – per E-Mail an: sandra.kayser@altenburg.travel

Die Weiterleitung an das Landratsamt (Bereich Kultur) sowie die Ausspielung über die relevanten Kanäle erfolgt zentral.

Einmal gesendet – dreifach sichtbar:

Ihre Veranstaltung erscheint automatisch im Kalender auf unserer Website, der Website des Landkreises Altenburger Land sowie auf der Seite des Vereins

Gibt es Neuigkeiten?

Was gibt es Neues über Ihre Einrichtung, Angebote oder Projekte zu berichten?
Für eine Berücksichtigung in der Kommunikation senden Sie Ihre Informationen
gern an: kristin.ludwig@altenburg.travel.

Einen wunderbare Zeit wünscht das Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.!



Tourismusverband Altenburger Land e.V.

Tourismusinformation Altenburger Land, Markt 10, 04600, Altenburg

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} gesendet.

Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

