



Gemeinsam für die Region - Newsletter an die Akteure der Tourismusbranche im Altenburger Land



Liebe Verbandsmitglieder, werte Partner,

Lebendig, aktiv, vernetzt – so zeigt sich das Altenburger Land auch jetzt, wenn das Jahr sich seinem Ende zuneigt und die Vorfreude auf die Weihnachtszeit wächst. In vielen Bereichen ist spürbare Bewegung: in Kultur, Begegnung und neuen Projekten.

In diesem Newsletter finden Sie aktuelle Informationen, Termine und Anregungen, die Sie durch die kommenden Wochen begleiten und dazu einladen, diese besondere Zeit gemeinsam zu gestalten.

Herzlichst,

Ihr Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.

Foto: Adventszeit im Altenburger Land ©Michael Herrmann

Das ist drin: Die Inhalte unseres Newsletters im Überblick!

- Rückblick: Wichtige Impulse für den Tourismus im Altenburger Land
- Altenburger Land präsentiert sich auf der Grünen Woche Berlin 2026
- Rückblick auf ein bewegtes Tourismusjahr im Altenburger Land
- Wissenswert & Aktuell
 - Starke Investition in kulturellen Leuchtturm des Altenburger Landes

Rückblick: Wichtige Impulse für den Tourismus im Altenburger Land

In den vergangenen Wochen fanden vier zentrale Fachveranstaltungen statt, die wichtige Impulse für die touristische Weiterentwicklung der Region gaben.

Am 10. November 2025 startete der Workshop **„Erlebbare Regionalität“** im Kulturgut Quellenhof. Vertreterinnen und Vertreter aus Tourismus, Landwirtschaft, Kultur und Regionalentwicklung diskutierten, wie regionale Identität, Handwerk und Tradition künftig sichtbarer und erlebbarer werden können. Ein Impuls Frau Meurer (Bayern Tourismus Marketing GmbH) zeigte aus Sicht einer national führenden Tourismusregion, wie das Konzept „Heimat erleben“ in Bayern erfolgreich umgesetzt wird – von der Inszenierung regionaler Besonderheiten bis hin zu digitalen Formaten und authentischen Erlebnisangeboten vor Ort. Außerdem bot eine Vorstellung des Projekts „Land der 1000 Höfe sichtbar machen“ wertvolle Perspektiven. Auch die Zukunft der Heimatmuseen wurde gemeinsam beleuchtet.

Am 25. November 2025 folgte der **Beherbergungsstammtisch**. Die vom dwif präsentierte TrustYou-Sonderauswertung zeigte: Gäste schätzen vor allem persönlichen Service, regionale Küche und die naturnahen Lagen vieler Unterkünfte. Ergänzend wurden praxisnahe Ideen zur Stärkung der Gästezufriedenheit und zur Nutzung digitaler Bewertungen vorgestellt.

Am 27. November 2025 fand ein ganzer Fachtag mit zwei Schwerpunkten statt. Beim Tourismus-Stammtisch **„Nachhaltigkeit im Blick“** standen praxisnahe Wege zu mehr Nachhaltigkeit sowie der Nachhaltigkeits-Check TOURISMUS im Zentrum. Am Nachmittag folgte der Workshop **„Social Media – Von der Marke bis zur KI“**, der Impulse zu digitaler Markenführung, Content-Strategien, Kooperationen, KI-Einsatz und rechtssicheren Gewinnspielen gab.

Die vier Veranstaltungen verdeutlichten, wie engagiert die Akteurinnen und Akteure im Altenburger Land daran arbeiten, Nachhaltigkeit, Regionalität, Gästeorientierung und digitale Sichtbarkeit gemeinsam voranzubringen. Ein herzlicher Dank gilt allen Beteiligten für ihren Beitrag und den konstruktiven Austausch.

Altenburger Land präsentiert sich auf der Grünen Woche Berlin 2026

Auch im kommenden Jahr ist der Tourismusverband Altenburger Land e.V. wieder mit auf der Internationalen Grünen Woche Berlin 2026 vertreten. Gemeinsam mit dem Landkreis Altenburger Land wird die Region in der Thüringenhalle auf einer erweiterten Ausstellungsfläche präsentiert. Im Mittelpunkt stehen regionale Produkte, touristische Angebote sowie Besonderheiten des Altenburger Landes.

Ziel ist es, das Altenburger Land als attraktive Tourismusregion zu positionieren und bei den Messebesucherinnen und -besuchern konkrete Reiseanlässe zu wecken. Vorgestellt werden unter anderem historische Schauplätze, kulturelle Besonderheiten, Rad- und Wanderangebote, Veranstaltungen, gastronomische Erlebnisse sowie handwerkliche Traditionen der Region.

Gerne integrieren wir Prospekt- und Informationsmaterialien unserer touristischen Partner und nehmen diese zur Auslage mit nach Berlin. Bitte melden Sie sich hierzu bis 8. Januar 2026 bei Frau Sybille Pilz telefonisch unter **+49 (0) 3447 8966 89** oder per E-Mail an sybille.pilz@altenburg.travel. Alternativ können die Materialien auch direkt in der Tourismusinformation Altenburger Land abgegeben werden.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung – gemeinsam machen wir das Altenburger Land sichtbar!

Rückblick auf ein bewegtes Tourismusjahr im Altenburger Land

Das vergangene Jahr war geprägt von intensivem Austausch, gemeinsamer Weiterentwicklung und einer starken Sichtbarkeit des Altenburger Landes. Bei **Vernetzungstouren in den Regionen, Stammtischen und Workshops** kamen touristische Akteure zusammen, um sich kennenzulernen, Erfahrungen zu teilen und neue Impulse für die Zusammenarbeit zu setzen.

Erfolgreich begleitet wurde das Jahr von den **Jahreskampagnen**, die das Altenburger Land thematisch durch alle Jahreszeiten führten: von der **Produzentenkampagne** und der **Auszeit im Altenburger Land** über den **Sommer-Moment** und die **Familienzeit**, weiter zum **Safranleuchten im Herbst** bis hin zum **Advent im Altenburger Land** zum Jahresende. Die Kampagnen setzten gezielte Reiseanlässe und machten die Stärken der Region emotional erlebbar.

Ein **FAM-Trip zum Safranleuchten** diente gezielt der **Gewinnung von Multiplikatoren**, die das Altenburger Land aus erster Hand erleben und ihre Eindrücke weitertragen konnten. Der **Tag der Assistenzen** bot zudem eine wichtige Plattform, um die Region als attraktives Tagungsziel gezielt bei Unternehmen und Entscheidern sichtbar zu machen.

Interne Formate wie die **Kampagnenvorstellung und Jahresplanung** sowie die **Mitgliederversammlung** stärkten zusätzlich den gemeinsamen Austausch.



Foto: Jahresrückblick 2025 des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.

*Zum Jahresende möchten wir Ihnen herzlich danken: Für die Zusammenarbeit, Ihr Vertrauen und Ihr Engagement im Altenburger Land! Wir wünschen Ihnen eine ruhige und angenehme Vorweihnachtszeit – mit kleinen Pausen, guten Begegnungen und Momenten der Vorfreude. Kommen Sie gut in das neue Jahr.
Für 2026 alles Gute – und weiterhin viel Freude daran, das Altenburger Land gemeinsam zu gestalten!*

Wissenswert & Aktuell

Starke Investition in kulturellen Leuchtturm des Altenburger Landes

Mit 48 Millionen Euro Fördermitteln von Bund und Freistaat Thüringen startet das Lindenau-Museum Altenburg in eine bedeutende Zukunftsphase. Die geplante Modernisierung, Sanierung und Erweiterung sichern die langfristige Weiterentwicklung eines der kunsthistorisch wichtigsten Museen Thüringens. Die Maßnahmen schaffen moderne, barrierefreie und technisch zeitgemäße Bedingungen für Ausstellungen, Bildungsangebote und Veranstaltungen.

Damit wird das Museum für ein breiteres Publikum – von Kulturreisenden bis Familien – noch attraktiver und wirkt zugleich positiv auf Gastronomie, Hotellerie und den regionalen Einzelhandel.

Ein neu gestaltetes Stadtgeschoss, nachhaltige Energiekonzepte, verbesserte Klimatisierung und erweiterte Vermittlungsflächen stärken das Museumserlebnis. Die sichtbare Einbindung der Kunstschule eröffnet zusätzliche kreative Impulse. Mit dieser Investition wird das Lindenau-Museum als zentraler Kulturstandort nachhaltig gestärkt und entwickelt sich weiter zu einem wichtigen kulturellen und touristischen Motor für das Altenburger Land.



Foto: Lindenau Museum Altenburg / Hoskins Architects Berlin

Interessantes im Überblick für Sie

Wussten Sie schon?

Touristisch relevante Veranstaltungen im Altenburger Land können kostenfrei im Veranstaltungskalender des Landkreises veröffentlicht werden. Senden Sie dazu alle Informationen zur Veranstaltung – inklusive eines aussagekräftigen Bildes – einfach per E-Mail an: sandra.kayser@altenburg.travel

Wir übernehmen die Weiterleitung an das Landratsamt (Bereich Kultur) und sorgen dafür, dass Ihre Veranstaltung über unsere Kanäle ausgespielt wird.

Einmal gesendet – dreifach sichtbar: Ihre Veranstaltung erscheint automatisch im Kalender auf unserer Website, der Website des Landkreises Altenburger Land sowie auf der Seite des Vereins „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.

Gibt es Neuigkeiten?

Was gibt es Neues über Sie und Ihre Einrichtung zu berichten? Nehmen Sie uns in Ihren (Presse-) Verteiler auf! Senden Sie Ihre Neuigkeiten, Angebote, Veranstaltungen, Presseinformationen etc. bitte an kristin.ludwig@altenburg.travel.

**Einen wunderbare Zeit wünscht
das Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V. ☀️**



Tourismusverband Altenburger Land e.V.

Tourismusinformation Altenburger Land, Markt 10, 04600, Altenburg

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} gesendet.

Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

