



Gemeinsam für die Region - Newsletter an die Akteure der Tourismusbranche im Altenburger Land



Liebe Verbandsmitglieder, werte Partner,

wir hoffen, Ihre Häuser sind gut gefüllt und dass unsere Gäste im Altenburger Land intensiv verspeisen, übernachten und viele tolle Erlebnisse haben, von welchen sie allen on- und offline erzählen. Wir informieren Sie, wie immer, hier im Newsletter über Weiterbildungsmöglichkeiten und Neuigkeiten aus der regionalen und überregionalen Tourismusbranche.

Herzlichst,

Ihr Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.

Foto: Friedenskirche Ponitz mit Silbermann-Organ ©Johannes Bondzio



DEIN Safranleuchten im Altenburger Land

Eine kulinarische Entdeckungs-
reise durch den Herbst

Safran-Werbekampagne "DEIN Safranleuchten" gestartet

Seit über 500 Jahren ist der Safranbau in Altenburg Bestandteil der regionalen Kultur und Geschichte. Heute erstrahlt das Altenburger Land erneut im Glanz des Safrans und lädt Besucher ein, dieses kostbare Gewürz in all seinen Facetten zu entdecken. Jungen und Mädchen des Kindergartens Lerchenberg pflanzten am 21. August, gemeinsam mit Altenburgs Oberbürgermeister André Neumann an der Auffahrt zum Schloss Safranknollen. Damit ist das Aufleben der Tradition spätestens im Oktober, wenn das Beet in voller Pracht erblüht, für jedermann sichtbar.

Im Jahr 2023 war die Safran-Kampagne ein voller Erfolg und lockte zahlreiche Gäste in die Region. Viele der angebotenen Erlebnisse waren komplett ausgebucht. Von September bis November lädt der Verband 2024 wieder dazu ein, den Duft, den Geschmack und die Farbenpracht des Altenburger Safrans zu erleben und sich von seiner Magie verzaubern zu lassen.

Neue Erlebnisse rund um das rote Gold im Jahr 2024

Ob bei Schinkenworkshops, Mal-Pub-Sessions, Kochevents oder Likörtastings – der Safran spielt die Hauptrolle. Gäste können sich auf dem Safran-Trail über das wertvolle Gewürz informieren oder als Erntehelfer auf den historischen Anbauflächen des Altenburger Safrans aktiv werden. Kulinarische Safran-Touren, bei denen gemeinsam mit dem Gewürz gebacken und gekocht wird, runden das Angebot ab. Regionale Gastronomen erweitern ihre Speisekarten und verfeinern ihre Gerichte mit dem edlen Safran, um den Besuchern ein einmaliges Geschmackserlebnis zu bieten.

Umfassende Werbekampagne

Der Verband bringt eine informative Broschüre in einer Auflage von 15.000 Exemplaren heraus, die sowohl regional als auch überregional verteilt wird. Die Kampagne wird crossmedial über verschiedene Kanäle beworben. Eine eigens gestaltete Landingpage auf www.altenburg.travel, eine spannende Bloggerreise, und eine umfangreiche Begleitung der Kampagne über soziale Medien und Online-Audio sind nur einige der Maßnahmen. Groundposter an Großbahnhöfen in Erfurt, Dresden, Halle, Magdeburg und Leipzig sowie digitale City Light Poster in der Leipziger Innenstadt sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit.

[Zur vollständigen Kampagne](#)

Thüringer Destinationstag 2024 - Jetzt anmelden!

Einige der zentralen Fragen im Tourismus lauten: "Wie treffen Menschen Reiseentscheidungen? Was beeinflusst ihre Wahl? Und können wir ihre Entscheidungen durch passende Angebote und gezielte Informationen lenken?". Zum

diesjährigen Thüringer Destinationstag bauen sowohl unsere Keynote als auch die Workshops auf genau diese Fragestellungen auf.

Freuen Sie sich mit uns auf ein inspirierendes Branchenevent im wunderschönen Ambiente des Volkshauses Jena. Treffen Sie Kolleginnen und Kollegen wieder und kommen Sie ins Gespräch. Sie sind herzlich eingeladen!

Termin: Dienstag, 10.09.2024, 9.00-17.30 Uhr

Ort: Volkshaus, Jena

Das Programm des Thüringer Destinationstages beginnt mit einer Keynote von Prof. Dr. Pietro Beritelli, der Einblicke in die Entscheidungsprozesse von Reisenden gibt und wie Destination Management Organisationen (DMOs) darauf Einfluss nehmen können. In den Workshops werden Themen wie die Einflussmöglichkeiten von Tourismusorganisationen, die Bedeutung von Nachhaltigkeit für Gäste, kommunikative Herausforderungen durch gesellschaftliche Veränderungen und die Umwandlung von Tagungsgästen in Urlaubsgäste behandelt. Zusätzlich wird ein Speed-Dating für Jungtouristiker angeboten.

Die [Anmeldung](#) ist bis zum 4. September 2024 möglich, die Teilnahme ist kostenfrei. Der Event wird vom Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft in Zusammenarbeit mit der Thüringer Tourismus GmbH organisiert. Weitere Informationen sind auf der Seite des [Thüringer Destinationstages](#) verfügbar.



Foto: Volkshaus Jena ©Tourismusnetzwerk Thüringen

Erinnerung: Kulinarik-Workshop 27.08.2024

Im Rahmen des übergreifenden Projekts „Kulinarik und regionale Produkte im Tourismus“ laden die Thüringer Tourismus Gesellschaft, das Büro FUTOUR, Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung sowie der Tourismusverband Altenburger Land e.V. am **Dienstag, den 27. August 2024, ab 09:00 Uhr**, zum 4. Produzenten- und Kulinarikstammtisch in die Kochschule Senfonie, Remsaer Straße 21a in Altenburg ein.

Die Veranstaltung zielt darauf ab, Synergien zwischen regionaler Produktion und Gastronomie zu schaffen, um die Verfügbarkeit und den Konsum von lokal erzeugten Produkten im Altenburger Land zu fördern. Der Produzentenstammtisch bietet eine Plattform für Direktvermarkter, Produzenten, Gastronomen und Beherbergungsbetriebe, um gemeinsam kreative Lösungen zu entwickeln, wie lokal erzeugte Produkte auf die Tische der Gäste gelangen können.

Inhaltlich stehen drei zentrale Themen im Fokus:

- **Vernetzung & Logistik zur Steigerung von Absatz & Lösungsansätze:** Wie können regionale (landwirtschaftliche) Produkte effizient in die Gastronomie und Beherbergungsbetriebe im Altenburger Land gelangen?
- **24/7 – Regionale Produkte einkaufen:** Aktuelle Möglichkeiten für RegionalAutomaten und weitere 24/7-Angebote.
- Unser gemeinsamer Weg zu einer **Speisekarte mit regionalen Produkten**

Diese Veranstaltung knüpft an die Ergebnisse des Stammtisches vom April dieses Jahres an. Auch diesmal sollen mit den Teilnehmenden aus den Bereichen Direktvermarktung, Produktion, Beherbergung und Gastronomie konkrete Themen bearbeitet werden.

Interessierte werden gebeten, sich über den Link [Ganztagsworkshop "Kulinarik" | Tourismusnetzwerk Thüringen](#) oder bei Sandra Adam unter sandra.adam@altenburg.travel anzumelden.

125 Tage noch: Weihnachtsmarkt geplant?

In Vorbereitung auf die schönste und funkelndste Zeit des Jahres benötigen wir bereits jetzt Ihre Zuarbeit. Ist bei Ihnen im Ort oder direkt in Ihrer Einrichtung ein Weihnachtsmarkt geplant? Bitte arbeiten Sie uns alle Informationen diesbezüglich zu. Je eher und je detaillierter wir Bescheid wissen, desto besser können wir Ihren Markt mit in die überregionale Bewerbung aufnehmen. Ihre Infos bitte an sandra.adam@altenburg.travel

Nachhaltige Angebotsgestaltung im Tourismus

Einladung zur Workshopreihe

Die Thüringer Tourismus GmbH lädt alle touristischen Leistungsanbieter und Leistungsanbieterinnen zur Teilnahme an unserer neuen Workshopreihe ein! Gemeinsam wollen wir die Zukunft des Tourismus nachhaltiger gestalten und konkrete Schritte zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele unternehmen.

Kick-off-Workshop: Toolkit Nachhaltige Angebotsgestaltung

Datum: 09. September, 09:00-15:00

Ort: Victor's Residenz-Hotel Erfurt, Erfurt

Was erwartet Sie?

- Vorstellung des Toolkits zur nachhaltigen Angebotsgestaltung, entwickelt von unseren Agenturen reCET und TrainingAid. Das praxisnahe Toolkit unterstützt Schritt für Schritt dabei, touristische Leistungen und Angebote nachhaltiger zu gestalten.
- Entwicklung eigener Ansätze und Ideen: Lernen Sie, wie touristische Angebote auf ihre Nachhaltigkeitswirkung überprüft und neue nachhaltige Angebote entwickelt werden können.
- Gemeinsame Identifikation von Herausforderungen: Wir werden drei zentrale Herausforderungen identifizieren, die bei der Erstellung von nachhaltigen Tourismusangeboten entstehen können.
- Praxisnahe Diskussionen: Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre eigenen Ideen und Erfahrungen einzubringen und von den Ansätzen anderer zu lernen.

Zur Anmeldung [hier entlang](#).

Reiseanalyse 2024 – Basisdaten zu Urlaubs- & Kurzurlaubsreisen

Die Reiseanalyse (RA) ist eine bevölkerungsrepräsentative Untersuchung zum Reiseverhalten in Deutschland, basierend auf über 12.000 Interviews mit Personen ab 14 Jahren. Sie untersucht Aspekte wie Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen, zukünftige Reisepotenziale, Urlaubsformen, Reiseabsichten, Ausgaben und soziodemografische Merkmale. Die präsentierten Ergebnisse konzentrieren sich auf Urlaubsreisen ab fünf Tagen und Kurzurlaubsreisen von zwei bis vier Tagen im Zeitraum von 2021 bis 2023. Dabei wird berücksichtigt, dass das Reiseverhalten im Jahr 2021 aufgrund eingeschränkter Reisemöglichkeiten von den üblichen Mustern abwich, z. B. mit weniger Fokus auf Städtereisen.

[Zu den Ergebnissen der Analyse](#)

Kostenfreies Webinar: Mitarbeiterbindung

Am 19. September 2024 veranstaltet das Deutsche Wirtschaftswissenschaftliche Institut für Fremdenverkehr (DWIF) von 10:00 bis 11:00 Uhr ein kostenloses Webinar zur Mitarbeiterbindung im Gastgewerbe. Hinter dem Titel “Gastlichkeit beginnt von innen” wird erläutert

- wie Unternehmen eine starke Arbeitgebermarke aufbauen
- die Bedürfnisse ihrer Mitarbeitenden erkennen
- die Zufriedenheit im Team messen und
- Fluktuation reduzieren können.

In keiner anderen Branche wird die enge Verbindung zwischen Gästezufriedenheit und Mitarbeiterzufriedenheit so unmittelbar wahrgenommen wie im Tourismus. Deshalb ist es im Gastgewerbe von besonderer Bedeutung, die Mitarbeitenden als interne Kunden zu betrachten. Zufriedene Teams können Gastlichkeit authentisch vermitteln, was zu zufriedenen Gästen und höheren Ausgaben führt.

[Mehr Infos und Anmeldung](#)

Interessantes im Überblick für Sie

Wussten Sie schon?

Sie können Ihre Veranstaltungen kostenfrei im [Veranstaltungskalender](#) vom Landkreis Altenburger Land bewerben. Senden Sie dazu alle Informationen zur Veranstaltung, inklusive einem aussagekräftigen Bild, per E-Mail an kultur@altenburgerland.de.

Einmal versendet, drei Mal ausgespielt - Touristisch relevante Veranstaltungen werden automatisch im [Veranstaltungskalender auf unserer Seite](#) und auf der Website vom [Verein “Städtetourismus in Thüringen” e.V.](#) ausgespielt.

Gibt es Neuigkeiten?

Was gibt es Neues über Sie und Ihre Einrichtung zu berichten? Nehmen Sie uns in Ihren (Presse-) Verteiler auf! Senden Sie Ihre Neuigkeiten, Angebote, Veranstaltungen, Presseinformationen etc. bitte an mariana.graichen@altenburg.travel.



Eine gute Zeit wünscht
das Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V. 🌾☀️



Tourismusverband Altenburger Land e.V.

Tourismusinformation Altenburger Land, Markt 10, 04600, Altenburg

Diese E-Mail wurde an {{contact.EMAIL}} gesendet.

Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

