



## **Gemeinsam für die Region - Newsletter an die Akteure der Tourismusbranche im Altenburger Land**



**Liebe Verbandsmitglieder, werte Partner,**

**es ist goldener Herbst im Altenburger Land und viele Familien aus dem mitteldeutschen Raum verbringen hier ihre Herbstferien. Außerdem durchzieht das Safranleuchten unsere wunderbare Reiseregion und zahlreiche Erlebnisangebote erwarten unsere Gäste. Erfahren Sie hier im Newsletter, was es Neues für Sie und Ihre Einrichtung gibt. Kontaktieren Sie uns gern bei Fragen und Anregungen.**

**Herzlichst,**

## Safranleuchten im Altenburger Land

Eine kulinarische Entdeckungsreise durch den Herbst

[www.altenburg.travel](http://www.altenburg.travel)



Thüringen  
-entdecken.de

## Safranleuchten im Altenburger Land 🌷

Das Altenburger Land erstrahlt im Herbst in einem violettfarbenen Kleid. Ein süßer Duft durchzieht die Gassen und hinweg über die Marktplätze. Es liegt etwas Beflügelndes in der Luft.

Seit 500 Jahren wächst in der Region das teuerste Gewürz der Welt. Auch das „rote Gold“ genannt, steht Safran über die Jahrhunderte hinweg für Wohlbefinden und Energie und nicht zuletzt macht er erwiesenermaßen glücklich.

„Gemeinsam mit unseren touristischen Partnern haben wir erlebbare Angebote rund um den Altenburger Safran entwickelt. Das Gewürz verleiht der Region eine einzigartige Identität, schafft überregionale Aufmerksamkeit und regt die wirtschaftliche Dynamik der Region an“, sagt die Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V., Jeannette Kreyßel.

Entstanden sind kreative Erlebnisangebote rund um den Safran, wie beispielsweise Schinkenworkshops, Kochevents oder Likörtastings sowie das Hofkäsen mit Safran. Auf dem Safran-Trail, im Mal-Pub und beim Plauderstündchen erfahren Gäste Wissenswertes über das Gewürz. Zugleich gibt es die seltene Gelegenheit, die Safranfelder zu besichtigen und sogar bei der Ernte mitzuhelfen.

Das Thema wird zudem crossmedial über unterschiedliche Kanäle beworben. Dazu zählen eine Landingpage auf der Webseite [www.altenburg.travel](http://www.altenburg.travel), eine Bloggerreise, die Begleitung der Kampagne über die Sozialen Medien sowie über den Streamingdienst Spotify, Groundposter auf den Großbahnhöfen in Erfurt, Dresden und Leipzig sowie digitale City Light Poster in der Leipziger Innenstadt.

[Entdecken Sie die ganze Kampagne!](#)



Zarter Lachs mit Safrannote ©Da Angelo, Parkhotel Altenburg



## Kinder-Reisetagebuch erschienen! 🎀

In Ergänzung an die Familienkampagne "DEINE Familienzeit" entstand unser Familien-Reisetagebuch mit den familienfreundlichen Freizeitangeboten im Altenburger Land für alle Buntmaler und Bastelfreunde. Unser druckfrisches Familienreisetagebuch richtet sich an unsere Gäste in den Beherbergungsbetrieben mit Kindern im Grundschulalter. Während ihres Aufenthaltes begleitet das einzigartige Büchlein die Kleinen, indem es mit Rätseln, kleinen Aufgaben, Bastel- und Malspaß für abwechslungsreiche und abenteuerliche Tage im Altenburger Land sorgt. 🧑🏻‍🎨🧑🏻‍🎨

Sie beherbergen ebenfalls Familien in Ihrem Übernachtungsbetrieb und haben Interesse an dem Reisetagebuch? Gern stellen wir Ihnen die Exemplare kostenfrei zur Verfügung. Kontaktieren Sie dazu unsere Kollegin Sandra Adam unter [sandra.adam@altenburg.travel](mailto:sandra.adam@altenburg.travel) oder 03447 89 66 83.

Bitte überreichen Sie das exklusive Buch dann bei Anreise an Ihre Gäste. :)

# SAVE THE DATES - Kommende Termine des Verbandes

Der Tourismusverband Altenburger Land e.V. (TVAL) plant noch in diesem Jahr weitere Stammtische und Workshops für Sie und mit Ihnen. Bitte halten Sie sich bei Interesse die folgenden Termine frei:

- Dienstag, 10.10.2023 | 16-18 Uhr - Workshop zu barrierefreiem Tourismus im Altenburger Land
- Mittwoch, 25.10.2023 | 16-17.30 Uhr - Workshop zu Nachhaltigkeit im Tourismus für den unternehmerischen Alltag
- Donnerstag, 02.11.2023 | 16-18 Uhr - Beherbergungsstammtisch
- Mittwoch, 15.11.2023 | 16-18 Uhr - Auswertung der Kampagne "DEIN Sommer-Moment"
- Donnerstag, 23.11.2023 | 17-18.30 Uhr - Social Media Workshop
- Montag, 27.11.2023 | 15.30-17 Uhr - Auswertung der Kampagne "DEINE Familienzeit"
- Montag, 27.11.2023 | 15.30-17 Uhr - Auswertung der Kampagne "Safranleuchten im Altenburger Land"

In den nächsten Wochen werden Ihnen dazu detailliertere Einladungen zugehen.

Richten Sie Ihre Zu- oder Absagen bitte an unsere Kollegin Sandra Adam unter [sandra.adam@altenburg.travel](mailto:sandra.adam@altenburg.travel)

---

## Altenburgs neues Highlight: Erlebnisportal öffnet seine Pforten für „Thüringen-Entdecker“

Seit 10. September 2023 ist das Erlebnisportal Altenburg für Besucher geöffnet

Das „Erlebnisportal Altenburg“ öffnete am 10. September 2023 in den Räumen der ehemaligen Sparkasse am Markt 2 erstmalig für den Besucherverkehr seine Pforten. Das Portal bietet den Besucherinnen und Besuchern eine faszinierende Mischung aus analogen und digitalen Erlebnissen zu den Sehenswürdigkeiten Altenburgs, des Altenburger Landes und des Freistaates Thüringen.

### Das Altenburger Erlebnisportal

Die Besucher des „Erlebnisportal Altenburg“ können abwechslungsreiche Installationen, wie eine atemberaubende Kamerafahrt über die Dächer der Stadt Altenburg und Hörstationen zu besonderen Orten der Region erleben. Neben den Bereichen „Kultur & Geschichte“, „Natur“ und „Regionales“ gibt es im Erlebnisportal auch einen Bereich „Lindenau-Museum“. Während der Sanierungen des Kunstmuseums bis 2026/27 wird das Portal wie ein Schaufenster wirken. In kleinen Trailern und Mitmachstationen wird über die Sammlungen und Geschichte erzählt sowie das aktuelle Baugeschehen vorgestellt. Gemeinsame Pressemitteilung der Thüringer Tourismus GmbH, des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V. und der Stadt Altenburg, 11.09.2023 „Ich bin froh, dass das Objekt mit dem Erlebnisportal wieder einer Nutzung zugeführt und zugleich bestehende bauliche Mängel im Rahmen einer grundhaften Sanierung abgestellt werden konnten. Mit dem Erlebnisportal wird das touristische Angebot in der Innenstadt um eine weitere Attraktion ergänzt. Einen großen Dank spreche ich an den Freistaat Thüringen für die Bereitstellung der notwendigen EFRE-Fördermittel aus. Ein weiterer Dank gilt Herrn Dr. Krischke (Direktor der Altenburger Museen), der mit den für das Lindenau-Museum zur Verfügung stehenden Fördermitteln des Bundes einen Teil der Kosten getragen hat und auch überhaupt die Idee für das Erlebnisportal in Altenburg hatte“, äußerte sich Altenburgs Oberbürgermeister André Neumann.

Die Gesamtkosten für die Herstellung des Portals beliefen sich auf ca. 1.040.000 Euro. Davon wurden 970.000 Euro über Fördermittel (80 % EFRE-Mittel und 20 % mit dem Förderprojekt Lindenau21PLUS) finanziert.

Das Erlebnisportal kann ab dem 10. September 2023 im Markt 2 **kostenfrei** besichtigt werden:

(Auszug aus der Pressemeldung der Stadt Altenburg)



Eingangsbereich Erlebnisportal ©Tourismusverband Altenburger Land e.V.

## Zukunftskongress für die Ferienhausbranche feiert Premiere

Die Fewo-Branche bekommt ihr eigenes Top-Event: Am 10. und 11. November geht der erste DFV ZUKUNFTSKongress Ferienhaus in Augsburg an den Start. Das neue Format, organisiert von der meaférias GmbH unter der Schirmherrschaft des [Deutschen Ferienhausverbands](#), richtet sich an Ferienhausvermieter, Agenturen, Dienstleister und Tourismusakteure, die sich über die aktuellen und zukünftigen Trends und Herausforderungen des Ferienhausmarktes informieren möchten.

Im Fokus der Vorträge und Workshops stehen Zukunftsthemen wie Klimaschutz, Digitalisierung und KI, Vermarktungstechnologien, Fachkräftegewinnung, Einrichtungslösungen und politische Rahmenbedingungen. Top-Speaker sind unter anderem Göran Holst (Rechtsanwalt und DFV-Vorsitzender), Alexander Oliver Mai (Director eCommerce, Condor), Prof. Dr. Martin Müller (Institutsleiter Werkstoffphysik, Universität Kiel), Ricarda Kies (Gründerin Lodgea) und VIR-Chef Michael Buller.

[Mehr Informationen und Tickets.](#)



Ferienwohnung am Renaissanceschloss Ponitz ©Ingo Prehl



Außenansicht©Gnadenskapelle Altenburg

## Ein magischer Ort für besondere Anlässe

Die [Gnadenskapelle Altenburg](#) wurde mit dem Thüringischen Denkmalschutzpreis 2023 ausgezeichnet.

Mit ihrer modern-schlichten Architektur und den hellen Räumlichkeiten bietet die Gnadenskapelle Altenburg den idealen Rahmen für verschiedene Veranstaltungen mit individueller Note.

„Denkmale lehren uns, wer wir waren, wer wir sind und wohin wir gehen können“, so Kulturminister Prof. Dr. Benjamin-Immanuel Hoff anlässlich der Verleihung des Thüringischen Denkmalschutzpreises 2023 in der Erfurter Michaeliskirche. Die Preisverleihung ist eine Kooperation der Thüringer Staatskanzlei und der Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen, die jeweils 20.000 Euro als Preisgeld zur Verfügung stellen.

## DWIF-Impuls: "Dem Gast auf der Spur"

In herausfordernden Zeiten das Verhalten der Tourist\*innen kennen: Online-Veranstaltung am 12. Oktober 2023 · 10-11 Uhr

### FAKTISCHES frisch serviert – Aktuelle Zahlen aus der dwif-Datenwelt!

Aus unseren Marktforschungsprodukten, dem dwif-Tagesreisenmonitor und dem Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, präsentieren Ihnen die DWIF die neuesten Infos zum Reiseverhalten der Tages- und Übernachtungsgäste in Deutschland. Mit Blick auf Veränderungen durch die Corona-Pandemie auf weitere Einflussfaktoren, wie z.B. steigende Energiepreise oder Inflation.

Wie ist das aktuelle Reise- und Konsumverhalten, wie schaut es bei der Gästezufriedenheit aus? Das DWIF-Marktforschungsteam freut sich, Ihnen Antworten auf viele spannende Fragen zu geben!

### PRAKTISCHES klar fokussiert – Handlungsempfehlungen für Ihr Gäste-Knowhow!

Aber mit der bloßen Kenntnis der Zahlen ist es nicht getan. Ihnen werden auch Empfehlungen gegeben, wie Sie Ihre Destination durch die Kenntnis Ihrer Gäste erfolgreich weiterentwickeln. Die Ableitung von individuellen Handlungsansätze für die Verbesserungen der eigenen Wettbewerbsposition, strategische Ableitungen/Empfehlungen rund um Ihre Zielgruppen oder wichtiges Knowhow zur Produktentwicklung – die DWIF zeigt Ihnen, wie Sie das Wissen über Ihre Gäste in vielen Bereichen bei Ihrer täglichen Arbeit nutzen können.

[Mehr Informationen und zur Anmeldung.](#)

---



**(K)Eine Toilette in Sicht?**

Gibt es in Ihrer Stadt, Gemeinde oder Einrichtung öffentliche Toiletten? Informieren Sie uns darüber. Wir erfassen die öffentlichen Toiletten des Landkreises für eine verbesserte Servicequalität und eine gesteigerte Gästezufriedenheit. Geben Sie die Informationen an unsere Kollegin Sandra Adam an [sandra.adam@altenburg.travel](mailto:sandra.adam@altenburg.travel) oder unter 03447 896683.

---

## booking.com Webinare im Herbst

Tipps und Tricks für den Winter - von der Online Buchbarkeit zu Zahlungen über Booking.com uvm.

Themenschwerpunkte:

**Mittwoch, 11.10.2023** um 10:30 - Zahlungen über Booking.com

Alles rund um die Zahlungsoption über Booking.com, für weniger Stornierungen, Nichtanreisen und mehr Buchungen

**Donnerstag, 09.11.2023** um 16:30 - Der Weg zur Online-Buchbarkeit - warum Booking.com?

Für alle die noch nicht bei Booking.com sind

[Zur kostenfreien Anmeldung!](#)

---

## Interessantes im Überblick für Sie

### Wussten Sie schon?

Sie können Ihre Veranstaltungen kostenfrei im [Veranstaltungskalender](#) vom Landkreis Altenburger Land bewerben. Senden Sie dazu alle Informationen zur Veranstaltung, inklusive einem aussagekräftigen Bild, per E-Mail an [kultur@altenburgerland.de](mailto:kultur@altenburgerland.de).

Einmal versendet, drei Mal ausgespielt - Touristisch relevante Veranstaltungen werden automatisch im [Veranstaltungskalender auf unserer Seite](#) und auf der Website vom [Verein "Städtetourismus in Thüringen" e.V.](#) ausgespielt.

### Gibt es Neuigkeiten?

Was gibt es Neues über Sie und Ihre Einrichtung zu berichten? Nehmen Sie uns in Ihren (Presse-) Verteiler auf! Senden Sie Ihre Neuigkeiten, Angebote, Veranstaltungen, Presseinformationen etc. bitte an [mariana.graichen@altenburg.travel](mailto:mariana.graichen@altenburg.travel).



Wir wünschen Ihnen einen goldenen Herbst! 🍂



## Tourismusverband Altenburger Land e.V.

Tourismusinformation Altenburger Land, Markt 10, 04600, Altenburg

Diese E-Mail wurde an {{contact.EMAIL}} gesendet.

Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

