



Gemeinsam für die Region - Newsletter an die Akteure der Tourismusbranche im Altenburger Land



Liebe Verbandsmitglieder, werte Partner,

das neue Jahr hat begonnen und wir stecken sicher alle in den Vorbereitungen für die kommende Saison, beginnend mit dem zeitigen Osterfest in diesem Jahr. Erfahren Sie hier im Newsletter, was es Neues gibt und kontaktieren Sie uns gern bei Fragen und Anregungen.

Herzlichst,

Ihr Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.

Foto: Luftaufnahme vor der Stadt Schmölln ©Uwe Kretzschmar

Rückblick: Vorstellung der Werbekampagnen 2024

Am 30. Januar 2024 stellten wir Ihnen unsere für 2024 geplanten Werbekampagnen vor. Die Veranstaltung war rundum gelungen und rückblickend auf den intensiven Austausch ein voller Erfolg für Sie und uns. Das gesamte Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V. bedankt sich bei Ihnen für Ihre Teilnahme, Ihre Wortmeldungen und Anregungen und freut sich auf die gemeinsamen Projekte in diesem Jahr

Sie konnten nicht an der Veranstaltung teilnehmen? Kein Problem! Unsere Kollegin Frau Sandra Adam stellt Ihnen die Präsentation gern zur Verfügung. Kontaktieren Sie sie telefonisch unter 03447 89 66 89 oder per Mail an sandra.adam@altenburg.travel.



Foto: ©Brevo Stock

► Destination Brand 23-Online-Webinare

Das neue Jahr hat begonnen und Destination brand lädt Sie ganz herzlich zu den Destination Brand 23-Online-Webinaren ein.

Ab dem 13.02.2024 werden immer dienstags um 10 Uhr CET Einblicke in Studienergebnisse zur Wahrnehmung von Reisezielen als Tourismus- und Lebensraum geliefert, die Ende 2023 in 10 Quellmärkten des Tourismus online über eine repräsentative Bevölkerungsbefragung zusammen mit Ipsos generiert wurden.

Die ersten drei Termine, zur Präsentation erster zentraler (quellmarktübergreifender) Kernergebnisse und auch mit Fokus auf Städte-Reiseziele, stehen, wie folgt, für Februar 2024 fest.

Gut zu wissen: Seit Anfang des Jahres werden Ergebnis-Schnapschüsse aus Destination Brand 23 auch über [LinkedIn](#) veröffentlicht – schauen Sie gerne mal vorbei.

 Termine im Februar:

📌 20.02.2024 | 10 Uhr CET | The image of destinations as tourism and living space – First selected results from all 10 source markets

Vortragssprache: Englisch

[Weitere Infos und kostenfrei anmelden](#)

📌 27.02.2024 | 10 Uhr CET | The image of cities and metropolitan regions as tourism and living space – First selected results

Vortragssprache: Englisch

[Weitere Infos und kostenfrei anmelden](#)

Tagen im Altenburger Land

Wie bei unserer Kampagnenvorstellung in der letzten Woche erwähnt, werden 2024 besondere Tagungslocations in Thüringen ein zentrales Thema der Thüringer Tourismus GmbH (TTG) sein. Die [Tagungswebsite der TTG](#) befindet sich momentan noch im Aufbau. Das [Altenburger Land](#) ist als Tagungsregion bereits mit einigen tollen Angeboten vertreten. Arbeiten Sie uns dazu bitte auch Ihre Tagungsmöglichkeiten mit allen wichtigen Angaben in einem der beiden folgenden Formulare zu:

- Hier geht's zum Formular für Tagungshäuser: [Klick](#).
- Hier geht's zum Formular für einzelne Tagungsräume: [Klick](#).

Senden Sie Ihr ausgefülltes Formular an unsere Kollegin Saskia Landgraf an saskia.landgraf@altenburg.travel.



Tagen im Hotel Reussischer Hof in Schmölln ©ah hoc marketing

Nachhaltiger Tourismus: Wann beginnen, wenn nicht jetzt! 🌱

Expertenaustausch für einen einfachen Start in die Nachhaltigkeit mit Praxisbeispielen zur Inspiration

Die Thüringer Tourismus GmbH lädt Sie herzlich zu der Kooperationsveranstaltung mit dem [Thüringer Zentrum für Existenzgründungen und Unternehmertum](#) (ThEx) und der [Thüringer Energie- und GreenTech-Agentur](#) (ThEGA) ein.

Wann: Dienstag, den **27.02.24** von 10:00-12:00 Uhr

Wo: digitaler Austausch via **Microsoft Teams**

Es geht los mit einem Impuls von Axel Müller | [outdoor inn GmbH & Co. KG](#) aus Steinach mit den Fragen: Warum ist das Thema für sein Unternehmen wichtig? Welche ersten Schritte hat er unternommen?

Es folgt ein zweiter Impuls mit Holger Sigmund | [TOURISM IMPACT](#) aus Zürich **“Nachhaltigkeit im eigenen Betrieb: Was bringt mir das überhaupt und wie gehe ich das Thema an?”** Holger Sigmund begleitet derzeit Betriebe am Deutschen Bodensee und in der Schweiz beim nationalen Programm Swisstainable. Als GSTC-Trainer und Berater im DACH-Raum teilt er praxisnahe Einblicke in nachhaltiges Produktmanagement und Gästekommunikation.

Im Anschluss stellt Ihnen Joana Heinemann, ThEx-Zukunftswirtschaft den **„Nachhaltigkeits-Check Tourismus“** vor. Der digitale Fragebogen gibt zu den 8 definierten Handlungsfeldern des Nachhaltigkeitsleitbildes für den Thüringer Tourismus Umsetzungsideen und ermöglicht eine erste Standortbestimmung der touristischen Betriebe im Bereich der Nachhaltigkeit.

Juana Schons von der ThEGA stellt **Unterstützungsangebote** wie z.B. das CO2-Bilanzierungstool ecocockpit, den Thüringer Bauwegweiser, Angebote aus dem Bereich der Elektromobilität und das Förderprogramm GreenInvest Ress vor.

Stellen Sie den Experten Ihre Fragen, teilen Sie ihre Gedanken und lassen Sie sich von Best-Practice-Beispielen inspirieren.

Diese Veranstaltung ist für Thüringer Unternehmen **kostenfrei**. Eine Anmeldung ist bis 19.02.2024 unter [diesem Link](#) möglich. Sollten Sie im Vorfeld Fragen haben, so wenden Sie sich bitte an: a.rittweger@thueringen-entdecken.de

Diese Veranstaltung ist ein Bestandteil aus dem Projekt Nachhaltigkeit im Tourismus, zählt auf die Umsetzung des Leitbildes ein und richtet sich an alle Akteure im Tourismus.

ERINNERUNG: Social Media Workshops im Februar

In einem Social Media Workshop vermittelte der Filmmacher und Content Creator [Silvio Oeser](#) bereits Ende November '23 spannendes Wissen rund um Follower, Reichweite, Content Creation und vieles mehr. Aufgrund der hohen Nachfrage und des positiven Feedbacks gibt es zwei weitere Veranstaltungen für Sie:

- Social Media Workshop - Für **BEGINNER** - Mittwoch, **21.02.2024**
- Social Media Workshop - Für **FORTGESCHRITTENE**, Mittwoch, **28.02.2024**

 Wann? Jeweils 17.00 bis etwa 19.00 Uhr.

 Wo? Tourismusverband Altenburger Land, Markt 10, 04600 Altenburg

Die Teilnahme ist kostenfrei. Richten Sie Ihre Rückmeldung an sandra.adam@altenburg.travel.

Thüringenweite Gästebefragung geht in die letzten Runden

Eigene Startseite für Tourismusbetriebe

Noch bis zum **30. April 2024** läuft landesweit eine Gästebefragung mit dem Ziel, einen Überblick über die Zufriedenheit der Gäste zu erhalten und anhand der aussagekräftigen Daten das touristische Angebot gezielter zu entwickeln.

Im Rahmen der Befragung erhalten insgesamt zehn Tourismusbetriebe die Möglichkeit, ihre Gäste über **eine eigene Startseite** auf die Befragung aufmerksam zu machen. Dies eröffnet ihnen die Möglichkeit, ihre Daten individuell auswerten zu lassen und tiefe Einblicke in die Struktur der Gäste, ihr Informations- und Reiseverhalten sowie ihre Zufriedenheit zu erhalten. Wir würden uns freuen, wenn auch Betriebe des Altenburger Landes dieses Angebot wahrnehmen und so gleichzeitig ein sehr wichtiges Marktforschungsprojekt unterstützen. Bitte melden Sie sich bei Interesse kurzfristig bei Mariana Graichen unter mariana.graichen@altenburg.travel.

Integrieren Sie nach Möglichkeit auch den Befragungslink an verschiedenen Stellen, z. B. auf Ihrer Website oder im E-Mail-Footer.

Streuen Sie die Gästebefragung noch einmal in den letzten Monaten und helfen Sie mit bei Gewinnung der Teilnehmenden. Umso mehr Gäste sich beteiligen, umso umfangreicher wird das Bild vom Altenburger Land.

-KLICK- zur Befragung.



**Ihre Meinung ist uns wichtig!
Machen Sie mit bei unserer Gästebefragung!**

*Jetzt tolle
Reisepreise
gewinnen!*

Thüringen
-entdecken.de

Foto: Guido Werner / Thüringer Tourismus GmbH

Zwischenbericht der Gästebefragung (Stand: 12.02.2024) für das Altenburger Land

Hauptreisemonate: September, Oktober, August/November)

Hauptsächliche Aufenthaltsdauer: 1-3 Übernachtungen

Hauptreisemotive: Erholung/Entspannung, Kunst/Kultur erleben, Zeit miteinander verbringen

Hauptinformationsquelle vor dem Aufenthalt: Internetseite des Ortes/der Region, Verwandte/Bekannte, Beratung der Tourist-Information

Hauptübernachtungsform: Hotel, Ferienwohnung/-haus, Pension/Gasthof

Wichtigste Angebotsfaktoren: Unterkunft, Gastfreundschaft, Gastronomie

Top-Herkunftsgebiete: Sachsen, Thüringen, Brandenburg

Interessantes im Überblick für Sie

Wussten Sie schon?

Sie können Ihre Veranstaltungen kostenfrei im [Veranstaltungskalender](#) vom Landkreis Altenburger Land bewerben. Senden Sie dazu alle Informationen zur Veranstaltung, inklusive einem aussagekräftigen Bild, per E-Mail an kultur@altenburgerland.de.

Einmal versendet, drei Mal ausgespielt - Touristisch relevante Veranstaltungen werden automatisch im [Veranstaltungskalender auf unserer Seite](#) und auf der Website vom [Verein "Städtetourismus in Thüringen" e.V.](#) ausgespielt.

Gibt es Neuigkeiten?

Was gibt es Neues über Sie und Ihre Einrichtung zu berichten? Nehmen Sie uns in Ihren (Presse-) Verteiler auf! Senden Sie Ihre Neuigkeiten, Angebote, Veranstaltungen, Presseinformationen etc. bitte an mariana.graichen@altenburg.travel.



**Ein gesundes neues Jahr wünscht
das Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V. ❄️**



Tourismusverband Altenburger Land e.V.

Tourismusinformation Altenburger Land, Markt 10, 04600, Altenburg

Diese E-Mail wurde an {{contact.EMAIL}} gesendet.

Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

