



## Gemeinsam für die Region - Newsletter an die Akteure der Tourismusbranche im Altenburger Land



Liebe Verbandsmitglieder, werte Partner,

wir alle stecken mitten in der Weihnachtswoche - in der schönsten Woche des Jahres. Nicht mehr lang, bis wir uns alle im engsten Kreise der Familie zusammenfinden, gemeinsam spielen, singen und lachen und die Alltagslichter einmal ganz ausschalten. Dann wird es besinnlich im Altenburger Land und ein jedes Haus duftet köstlich nach Weihnachtsplätzchen, leckeren Klößen oder einem frischen Braten. Wir vom Tourismusverband Altenburger Land e.V. möchten diese Gelegenheit noch einmal nutzen, DANKE zu sagen. DANKE Ihnen für

dieses erfolgreiche touristische Jahr. DANKE Ihnen für Ihre Unterstützung, Zuarbeit, für Ihr Vertrauen und die gute Zusammenarbeit.

Wir wünschen Ihnen ein fröhliches Weihnachtsfest mit Ihrer Familie und einen guten Rutsch in ein gesundes neues Jahr 2024. Wir freuen uns auf unseren weiteren gemeinsamen Weg für eine authentische Reiseregion.

Herzlichst,

*Ihr Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V.*

Foto: Das Kabarett Nörgelsäcke auf dem Gößnitzer Weihnachtsmarkt ©Sandra Tetzner Fotodesign

## **E I N L A D U N G: Vorstellung der Werbekampagnen 2024**

wir laden Sie herzlich zur Vorstellung unserer Werbekampagnen für das kommende Jahr ein. Die Veranstaltung findet am **30. Januar 2024** beim Tourismusverband Altenburger Land e.V., Markt 10 in Altenburg statt.

Wir werden Ihnen bewährte Kanäle, wie bspw. Print, Großflächen, Radio und Social Media vorstellen, aber auch neue, innovative Werbemöglichkeiten. Die Synergien aus Bewährten und Neuen schafft eine umfassende Präsenz Ihrer Angebote, die weit über traditionelle Marketingstrategien hinausgehen.

### Agenda:

#### **9:30 – 11:30 Uhr**

#### **Vorstellung Kampagne „DEINE Auszeit im Altenburger Land“ inkl. „Safranleuchten im Altenburger Land“**

Zielgruppe: Aktives Publikum

Zeitraum: April bis Oktober 2024, September/Okttober 2024: Thema Safran

Inhalte:

- Angebote im ländlichen Raum
- Thema Radfahren und Wandern
- Einbindung von Freizeiteinrichtungen, Direktvermarktern, Produzenten, Gastronomieangeboten sowie Beherbergungsbetrieben an den Rad- und Wanderwegen

#### **12:30 – 14:30 Uhr**

#### **Vorstellung Kampagne „DEINE Familienzeit“**

Zielgruppe: Familien mit Kindern im Grundschulalter

Zeitraum: Sommerferien bis Ende Herbstferien 2024 in Mitteldeutschland

Inhalte:

- Einbindung familienfreundlicher Freizeiteinrichtungen, Gastronomieangebote, Beherbergungsbetriebe, Direktvermarkter und Produzenten

#### **15:00 – 17:00 Uhr**

#### **Vorstellung Kampagne „DEIN Sommermoment im Altenburger Land“**

Zielgruppe: Kulturinteressiertes Publikum

Zeitraum: Mai bis September 2024

Inhalte:

- Einbindung der Angebote zum Thema „Herausragende Kulturschätze“, „Köstliches Altenburger Land“, „Heimat hautnah“
- Bewerbung von Ausstellungs- und Veranstaltungshöhepunkten

Es besteht die Möglichkeit, dass Sie an allen drei Vorstellungsrunden oder auch nur an einzelnen Runden teilnehmen.

Wir freuen uns auf den gemeinsamen Austausch und darauf, gemeinsam die Weichen für ein erfolgreiches Jahr zu stellen.

Bitte geben Sie bis zum **12. Januar 2024** Bescheid, an welcher/n Veranstaltung/en Sie teilnehmen werden. Richten Sie dazu Ihre Rückmeldung an unsere Kollegin Sandra Adam unter [sandra.adam@altenburg.travel](mailto:sandra.adam@altenburg.travel).



## Touristische Angebote zum Jahreswechsel

Auch nach Weihnachten, sozusagen zwischen den Jahren, gibt es im Altenburger Land allerhand zu erleben. Falls Sie in dieser Zeit Ausflugstipps für Ihre Gäste benötigen, dann schauen Sie doch gern auf unserer Landingpage "["DEIN Advent im Altenburger Land"](#)" vorbei. Hier finden Sie aktuelle Angebote in den Museen, auf den Bühnen und in den Gasthäusern. Viel Spaß beim Weiterempfehlen!



Hotel und Restaurant Reussischer Hof Schmölln ©adhoc



©Museum Burg Posterstein

## 2024 steht in den Startlöchern - Was ist los bei Ihnen?

Das Jahr 2024 verspricht bei Ihnen jede Menge aufregende Veranstaltungen und Höhepunkte? Lassen Sie es uns wissen und geben Sie uns einen kleinen Vorgeschmack darauf, was die Gäste bei Ihnen im kommenden Jahr erwartet.

Senden Sie uns schon jetzt Ihren Veranstaltungsplan (Ausstellungen, Konzerte, Feste, Führungen etc.) für das Jahr 2024 an [sandra.adam@altenburg.travel](mailto:sandra.adam@altenburg.travel).

Vielen Dank an diejenigen, deren Veranstaltungen wir bereits erhalten haben.

## Öffnungszeiten der Tourismusinformation Altenburger Land zum Jahreswechsel

Sonntag, 24.12.2023: 10 - 12 Uhr  
Montag, 25.12.2023: geschlossen  
Dienstag, 26.12.2023: geschlossen  
Mittwoch, 27.12.2023: 9 - 18 Uhr  
Donnerstag, 28.12.2023: 9 - 18 Uhr  
Freitag, 29.12.2023: 9 - 18 Uhr  
Samstag, 30.12.2023: 10 - 14 Uhr  
Sonntag, 31.12.2023: 10 - 14 Uhr

Montag, 01.01.2024: geschlossen

Ab Januar gelten bis zum 31.03.2024 die gewohnten Winter-Öffnungszeiten:

**Montag - Freitag: 9 - 18 Uhr**

**Samstag: 10 - 14 Uhr**

**Sonntag: geschlossen**



Tourismusinformation Altenburger Land, Markt 10 in Altenburg ©Tourismusverband Altenburger Land e.V.

## Save The Dates - Social Media Workshops

In einem Social Media Workshop vermittelte der Filmemacher und Content Creator Silvio Oeser bereits Ende November spannendes Wissen rund um Follower, Reichweite, Content Creation und vieles mehr. Aufgrund der hohen Nachfrage und des positiven Feedbacks der Teilnehmenden haben wir bereits zwei anknüpfende Veranstaltungen für Sie geplant:

- Social Media Workshop - Für **BEGINNER** - Mittwoch, **21.02.2024**
- Social Media Workshop - Für **FORTGESCHRITTENE**, Mittwoch, **28.02.2024**

 Wann? Jeweils 17.00 bis etwa 19.00 Uhr.

 Wo? Tourismusverband Altenburger Land, Markt 10, 04600 Altenburg

Eine detaillierte Einladung mit einer Agenda senden wir Ihnen zu einem späteren Zeitpunkt zu. Richten Sie Ihre Rückmeldung aber gern bereits jetzt an [sandra.adam@altenburg.travel](mailto:sandra.adam@altenburg.travel).

## Besucherzahlen 2023

Für die Aufarbeitung der Besucherstatistiken im Landkreis Altenburger Land benötigen wir Ihre Gästezahlen aus dem Jahr 2023. Bitte melden Sie uns diese an [mariana.graichen@altenburg.travel](mailto:mariana.graichen@altenburg.travel). Vielen Dank! 📊



Foto: ©Brevo Stock



Foto: © Brevo Stock

## Warnung vor Erpressung per E-Mail

Die IHK Südthüringen warnt auf der Grundlage von Hinweisen des Landeskriminalamtes vor einer neuen Form von Erpressung, die vermehrt Unternehmen in der Gastronomiebranche betrifft. Dabei erhalten Unternehmen E-Mails, in denen sie zur Zahlung eines Geldbetrages aufgefordert werden. Bei Nichtzahlung drohen die Erpresser mit negativen Bewertungen auf Plattformen wie beispielsweise Google. Die IHK Südthüringen appelliert an alle Unternehmen, Vorsicht walten zu lassen und den Forderungen der erpresserischen Mails und Anrufe nicht nachzukommen.

Die [IHK Südthüringen](#) empfiehlt betroffenen Unternehmen, keine Zahlungen zu leisten und die Mitarbeiter zu sensibilisieren. Alle Mitarbeiter sollten über die aktuelle Bedrohungslage informiert und für mögliche Erpressungsversuche sensibilisiert werden. Des Weiteren sollten betroffene Unternehmen die Polizei informieren und jegliche Erpressungsversuche unverzüglich melden. Die Zusammenarbeit mit den Strafverfolgungsbehörden ist entscheidend, um gegen die Täter vorzugehen und weitere potenzielle Opfer zu schützen.

### Wussten Sie schon?

Sie können Ihre Veranstaltungen kostenfrei im [Veranstaltungskalender](#) vom Landkreis Altenburger Land bewerben. Senden Sie dazu alle Informationen zur Veranstaltung, inklusive einem aussagekräftigen Bild, per E-Mail an [kultur@altenburgerland.de](mailto:kultur@altenburgerland.de).

Einmal versendet, drei Mal ausgespielt - Touristisch relevante Veranstaltungen werden automatisch im [Veranstaltungskalender auf unserer Seite](#) und auf der Website vom [Verein "Städtetourismus in Thüringen" e.V.](#) ausgespielt.

### Gibt es Neuigkeiten?

Was gibt es Neues über Sie und Ihre Einrichtung zu berichten? Nehmen Sie uns in Ihren (Presse-) Verteiler auf! Senden Sie Ihre Neuigkeiten, Angebote, Veranstaltungen, Presseinformationen etc. bitte an [mariana.graichen@altenburg.travel](mailto:mariana.graichen@altenburg.travel).



**Fröhliche Weihnachten & einen guten Rutsch ins neue Jahr wünscht  
das Team des Tourismusverbandes Altenburger Land e.V. 🌲**



Diese E-Mail wurde an {{contact.EMAIL}} gesendet.  
Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

